

Tandemführung im Tourismus

Eine Analyse der familiengeführten Hotellerie in Österreich

Status Quo

AUSGANGSLAGE & PROBLEMSTELLUNG

- Familienunternehmen erbringen einen Großteil der Wirtschaftsleistung (Baumgartner, 2009)
- Genereller Trend zu mehr Teamarbeit (Cater & Kidwell, 2014)
- Betriebsübergabe an mehr als eine/n Nachfolger/in → shared leadership/Tandemführung (Cater & Justis, 2010)
- Forschung: Nachfolge in Familienunternehmen abgedeckt; konzentriert sich aber auf die Übergabe an ein Familienmitglied (Zahra & Sharma, 2004)

FORSCHUNGSFRAGEN

Was sind die Vor- und Nachteile einer Tandemführung in familiengeführten Tourismusbetrieben?
Welche Herausforderungen sind mit der Umsetzung dieser Führungsform verbunden?

ZIELSETZUNG

- Inhaltliche Auseinandersetzung mit Vor- und Nachteilen
- Untersuchung der Schwierigkeiten bei Implementation
- Entwicklung praxisrelevanter Empfehlungen für Tandems

Theoretischer Hintergrund



Abbildung 1: Theoretischer Hintergrund (eigene Darstellung)

Empirie

FORSCHUNGSDESIGN

- **Datenerhebung:** qualitativ
- **Methode:** leitfadengestützte Interviews (ø 40 Minuten)
- **Stichprobe:** Hoteliere die Betrieb im Tandem führen oder planen dies zu tun und Experten/Expertinnen (n = 16)
- **Auswertung:** Zusammenfassende Inhaltsanalyse nach Mayring (2014)

ERGEBNISSE

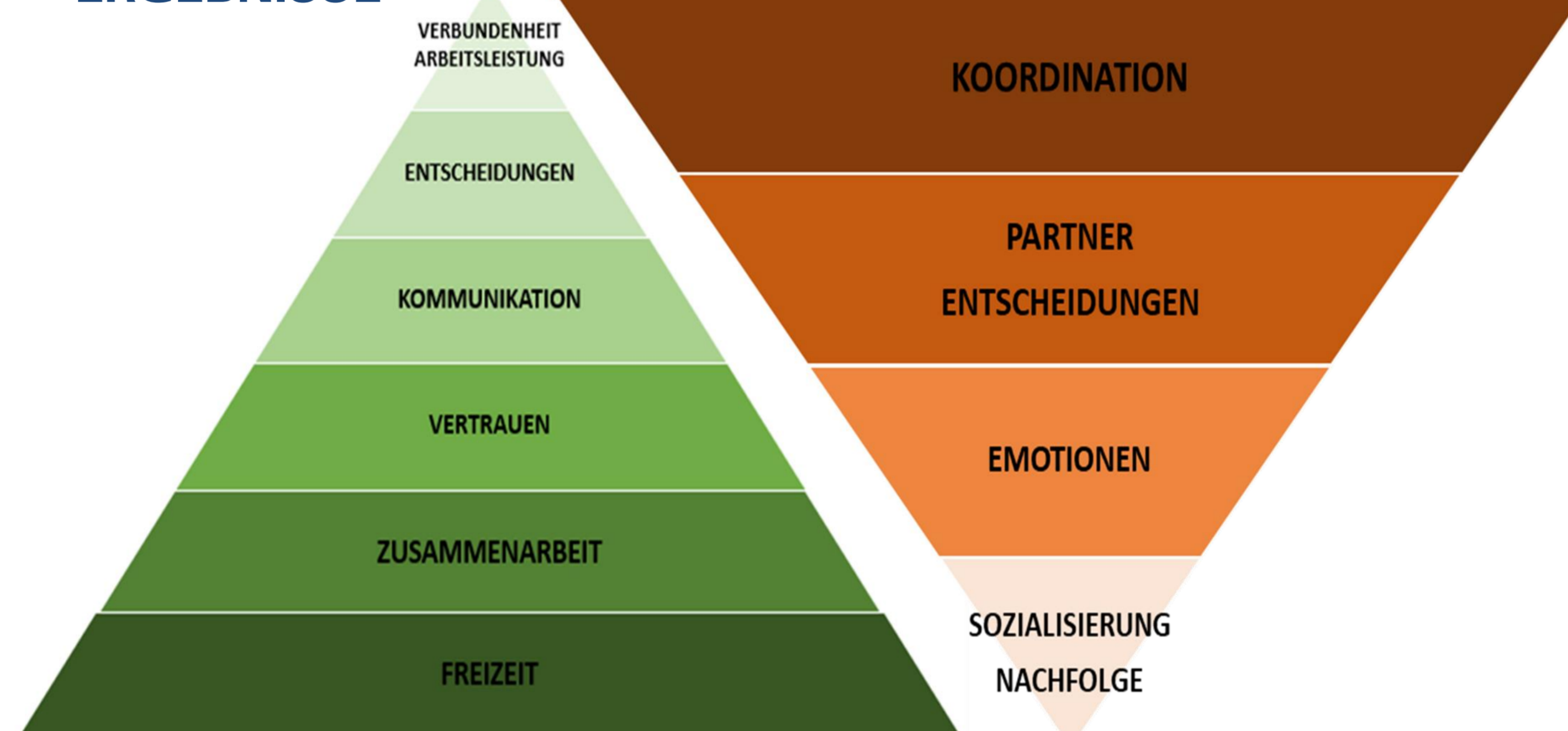


Abbildung 2: Vor- und Nachteile Tandemführung (eigene Darstellung)



Abbildung 3: Herausforderungen bei der Einführung einer Tandemführung (eigene Darstellung)

Empfehlungen

- Rechtzeitige Planung der Übergabe
- Gemeinsame Vision festlegen
- Aufgaben, Verantwortungen, Kompetenzen klar aufteilen
- Externe Beratung in Anspruch nehmen
- Erstellen einer Familienverfassung
- Rollen Geschwister und Geschäftspartner/innen trennen

LIMITATIONEN

- Forschungsmethode selbst und die Durchführung
- Suche nach Interviewpartner/innen herausfordernd
- Stichprobenumfang
- Anzahl von Hoteliers und Experten/Expertinnen nicht gleichmäßig verteilt
- Unternehmen aus der Ferienhotellerie – Daten für andere Tourismusformen nicht zwangsweise repräsentativ
- Interviews Großteiles online durchgeführt
- Es wurde immer nur ein Geschwisterteil interviewt

LITERATUR

Astrachan, J. H., Klein, S. B. & Smyrnios, K. X. (2002). The F-PEC Scale of Family Influence: A Proposal for Solving the Family Business Definition Problem. *Family Business Review*, 15(1), 45–58.

Baumgartner, B. (2009). *Familienunternehmen und Zukunftsgestaltung: Schlüsselfaktoren zur erfolgreichen Unternehmensnachfolge*. Wiesbaden: Gabler Verlag.

Berrone, P., Cruz, C. & Gomez-Mejia, L. R. (2012). Socioemotional Wealth in Family Firms. *Family Business Review*, 25(3), 258–279. <https://doi.org/10.1177/0894486511435355>

Cadieux, L. (2007). Succession in Small and Medium-Sized Family Businesses: Toward a Typology of Predecessor Roles During and After Instatement of the Successor. *Family Business Review*, 20(2), 95–109. <https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.2007.00089.x>

Cater, J. J. & Justis, R. T. (2010). The development and implementation of shared leadership in multi-generational family firms. *Management Research Review*, 33(6), 563–585. <https://doi.org/10.1108/01409171011050190>

Cater, J. J. & Kidwell, R. E. (2014). Function, governance, and trust in successor leadership groups in family firms. *Journal of Family Business Strategy*, 5(3), 217–228. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2013.06.001>

Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)

Mayring, P. (2014). *Qualitative Content Analysis. theoretical foundation, basic procedures and software solution*. Klagenfurt. Verfügbar unter: <https://nbn-resol-ving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-395173>

Strauss, W. & Howe, N. (1998). *The fourth turning: an American prophecy. What the cycles of history tell us about America's next rendezvous with destiny*. New York, NY: Three Rivers Press.

Tagiuri, R. & Davis, J. (1996). Bivalent Attributes of the Family Firm. *Family Business Review*, 9(2), 199–208. <https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.1996.00199.x>

Zahra, S. A. & Sharma, P. (2004). Family Business Research: A Strategic Reflection. *Family Business Review*, 17(4), 331–346. <https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.2004.00022.x>