

# Ski Destination Choice: Einflussfaktoren der Skigebietswahl von Tagesgästen

## Status Quo.

### AUSGANGSLAGE & PROBLEMSTELLUNG

Tagesgäste repräsentieren nicht unerhebliches Marktsegment (Arnberger et al., 2016; WKO, 2019):

- Generieren zusätzliche **Einnahmen** (Mayer et al., 2010)
- Tragen zu **ganzjähriger Beschäftigung** und **Auslastung der Infrastruktur** bei (Harrer & Scherr, 2013)

Fehlende allgemeingültige Definition (Surinach et al., 2019) sowie bisherige Fokussierung auf Übernachtungsgäste

### FORSCHUNGSLEITENDE FRAGEN

- Welche Faktoren beeinflussen die Skigebietswahl von Tagesgästen?
- Welche Unterschiede existieren zwischen Gästegruppen hinsichtlich der Wichtigkeit der Entscheidungsfaktoren bei der Skigebietswahl?

### ZIELSETZUNG

- Identifizierung von **Einflussfaktoren** bei der Skigebietswahl von Tagesgästen
- Identifizierung möglicher **Unterschiede** zwischen verschiedenen Gästegruppen hinsichtlich der Bedeutung dieser Einflussfaktoren
- Entwicklung aussagekräftiger **Personas**

### THEORETISCHER HINTERGRUND

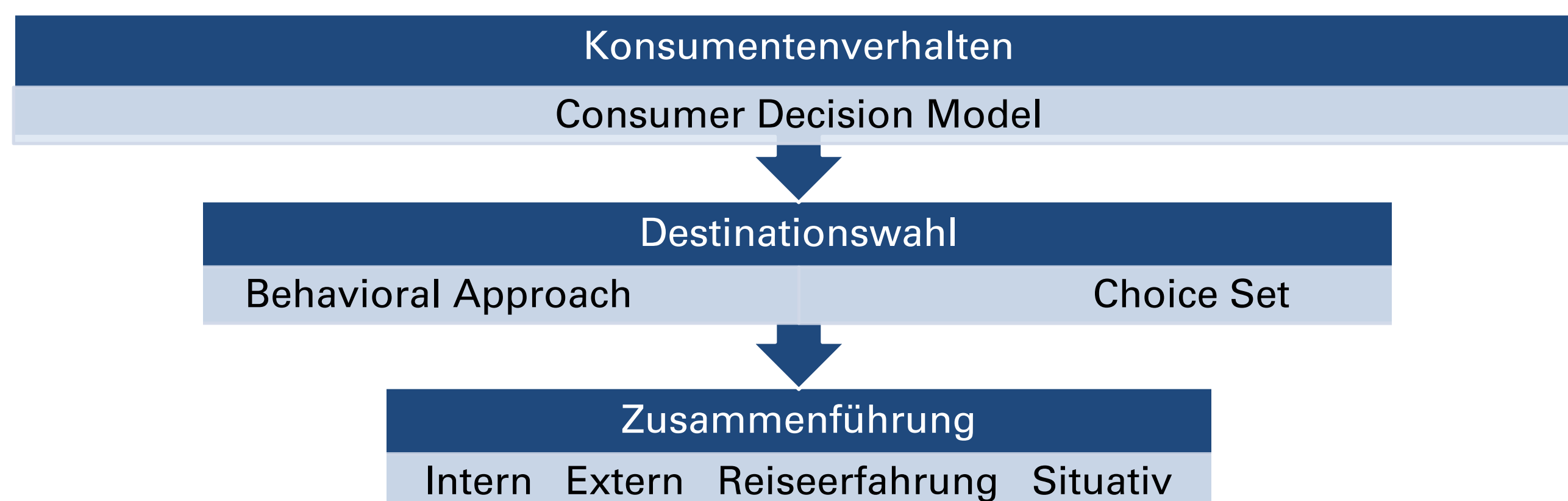


Abbildung 1: Theoretischer Hintergrund

## Empirie.

### FORSCHUNGSDESIGN

- Als Untersuchungsgegenstand dient Tirol
- Quantitative Studie in Form eines vollstandardisierten Online-Fragebogens mit Likert-Skala (Döring & Bortz, 2016)
- Grundgesamtheit umfasst all jene, die schon einmal als Tagesgast in einem Tiroler Skigebiet gewesen sind
- Einfache Zufallsauswahl, Stichprobenumfang n = 206
- Deskriptive Datenanalyse, Faktorenanalyse, MANOVA

### HYPOTHESENPRÜFUNG & ERGEBNISSE

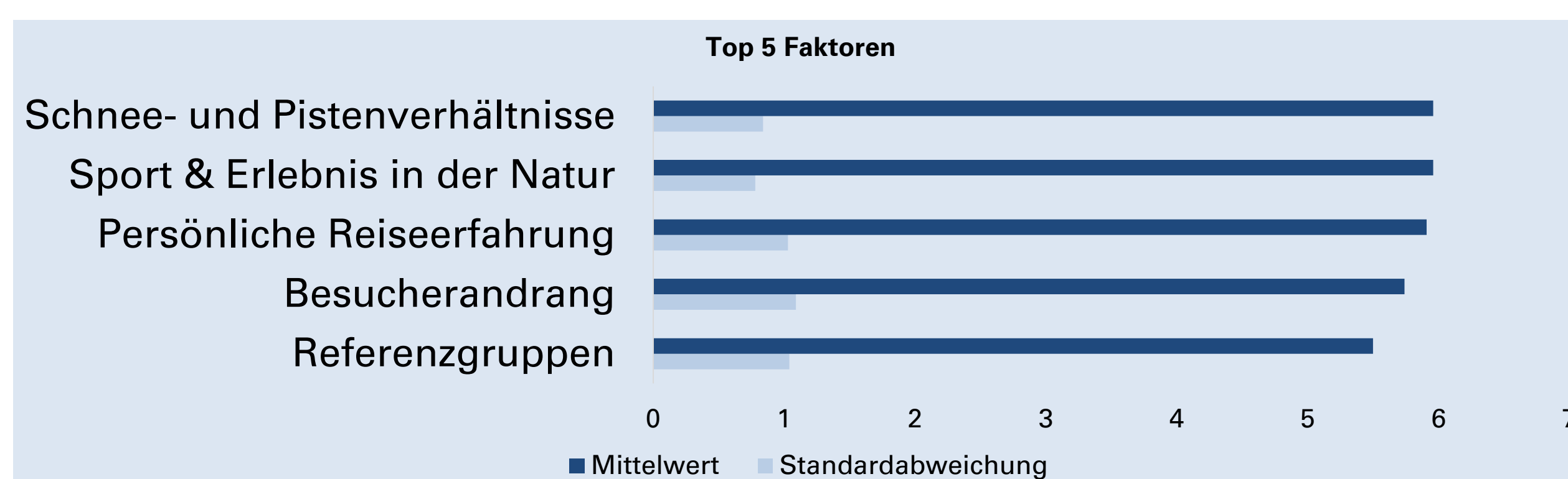


Abbildung 2: Top 5 Faktoren

**Zu F1:** Hohe Bedeutung der internen Reisemotivation, preislicher Faktoren, der Meinung von Referenz- und Bezugsgruppen, der persönlichen Reiseerfahrung, situativer Schnee- und Pistenbedingungen, der Schneesicherheit sowie des Wetters.

**Zu F2:** Signifikante Unterschiede hinsichtlich externer Variablen, viele übereinstimmende Mittelwerte aufgrund generell hoher Bedeutung und niedriger Standardabweichung der entsprechenden Faktoren.

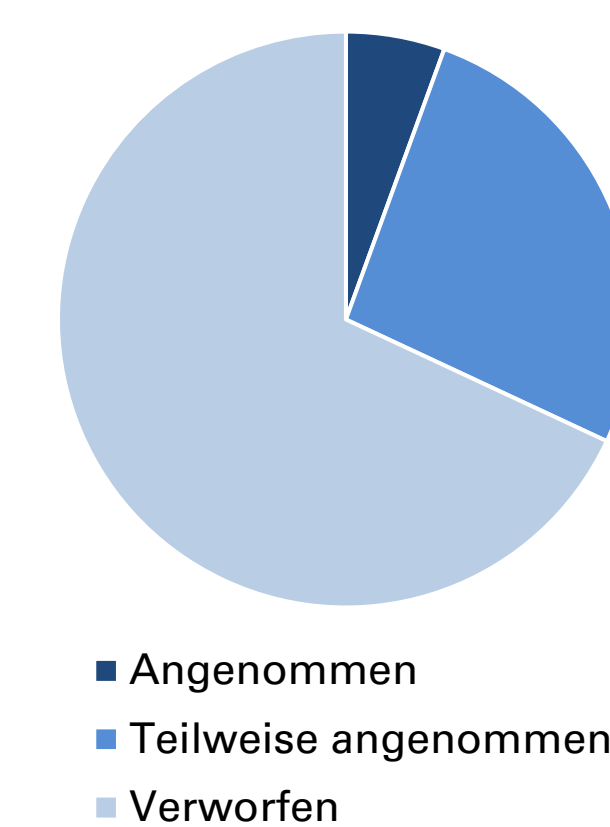


Abbildung 3: Hypothesen

## Personas.

### Katharina

22 Jahre alt, Studentin, Freizeitticket Tirol (FTT), 30 Skifahrtage (SFT), mit Freunden, 2-4h Anreise, Auto/Öffis, < 50€ Ausgaben  
Wichtig: Sport, Natur, Gesellschaft, Pistenverhältnisse, **Preis, öffentl. Nahverkehr, soziale Medien, Webcams**, Schneebedingungen, Wetter, Besucherandrang

### Anne

40 Jahre alt, Vollzeit, Verheiratet, 2 Kinder, Keine Saisonkarte, 20 SFT mit Familie, 1h Anreise, Auto, Wochenende, 50-100€ Ausgaben  
Wichtig: Sport, Natur, Gesellschaft, Pistenverhältnisse, **Preis, Infrastruktur am Berg**, Schneebedingungen, Wetter, Besucherandrang

### Hans

55 Jahre alt, Vollzeit, Verheiratet, Skigebietskarte, 15 SFT, 2h Anreise, Auto, Wochenende, keine Ferien, 100-150€ Ausgaben  
Wichtig: Sport, Natur, Pistenverhältnisse, **Preis, Infrastruktur am Berg, Skigebietswebsite, Webcam**, Schneebedingungen, Wetter, Besucherandrang

### Fabian

30 Jahre alt, Vollzeit, FTT, > 40 SFT, Profi, 2h Anreise, Auto, Wochenende, keine Ferien, < 50€ Ausgaben  
Wichtig: Sport, Natur, Pistenverhältnisse, Schneebedingungen, Wetter, Besucherandrang

### LIMITATIONEN

- Datenlage hinsichtlich Faktoren & Grundgesamtheit
- Stichprobe & Befragungszeitraum
- Operationalisierung nach Sirakaya & Woodside (2005)
- Covid-19-Pandemie

### REFERENZEN

Arnberger, A., Eder, R. & Preisel, H. (2016). Tagestourismus oder Wohnumfeldnutzung? *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, 8(2), 199-221.  
Döring, N. & Bortz, J. (2016). *Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften* (5. Aufl.). Springer-Verlag Berlin-Heidelberg.  
Harrer, B. & Scherr, S. (2013). *Tagesreisen der Deutschen*. dwif e.V.  
Mayer, M., Müller, M., Woltering, M., Arnegger, J. & Job, H. (2010). The economic impact of tourism in six German national parks. *Landscape and Urban Planning*, 97, 73-82.  
Sirakaya, E. & Woodside, A. G. (2005). Building and testing theories of decision making by travellers. *Tourism Management*, 26(6), 815-832.  
Surinach, J., Casanovas, J., André, M. & Murilla, Joaquim, Romani, Javier (2019). An operational definition of day trips: Methodological proposal and application to the case of the province of Barcelona. *Tourism Economics*, 25(6), 964-986.  
WKO. (2019). *Wertschöpfung durch österreichische Seilbahnen*. WKO.