

2020

Journal Articles

- Wegerer, P. & Nadegger, M. (2020). It's time to act! Understanding online resistance against tourism development projects. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-17. doi: 10.1080/09669582.2020.1853761
- Wegerer, P. (2020). Understanding Consumer Activism in Digital Environments. *NA- Advances in Consumer Research*, 48, 1-5.
- Zehrer, A., Leiß, G., Krusekopf, C., & Wilsonmah, R. (2020). The Peak Hotel – The Challenge of Succession and Family Firm Continuity. *The International Journal of Instructional Cases*, 4, 1-9.
- Zehrer, A., & Leiß, G. (2020). Intergenerational communication barriers and pitfalls of business families in transition – a qualitative action research approach. *Corporate Communications: An international Journal*, 25(3), 515-532.
- Glowka, G., Zehrer, A., & Kallmünzer, A. (2020). Enterprise Risk Management in Small and Medium Family Enterprises: the role of family involvement and CEO tenure. *International Entrepreneurship and Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00682-x>
- Hallmann, K., Zehrer, A., Fairley, S. & Rossi, L. (2020). Gender and volunteering at the Special Olympics: interrelationships among motivations, commitment, and social capital. *Journal of Sport Management*, 34(1), 77-90. <https://doi.org/10.1123/jsm.2019-0034>

Book Contributions

- Bosio, B., Nadegger, M., Schegg, R., Fux, M. (2020) Big Data in alpinen Tourismusdestinationen – Nutzung, Gründe und Barrieren. In S. Brandl, W. Berg, M. Herntrei, G. Steckenbauer, S. Lachmann-Falkner (Eds.). *Tourismus und ländlicher Raum. Innovative Strategien und Instrumente für die Zukunftsgestaltung*. Berlin: ESV Verlag, S. 315-328.
- Mitterer-Leitner, T. (2020). Nutzer und ihre Ansprüche an die Almwirtschaft. In: Klingler, M., & Christanell, B. (Hrsg.), *Tiroler Bauernkalender 2021 Jahrbuch für den ländlichen Raum in Tirol und Südtirol*, 108, 89–94, Innsbruck: Bauernzeitung GmbH.
- Zehrer, A., & Raich, F. (2020). Corporate Social Responsibility im Tourismus - der Einsatz von CSR-Aktivitäten in familiengeführten touristischen Unternehmen. Pechlaner, H., & Speer, S. (Hrsg.), *Responsible Entrepreneurship - Verantwortlich handeln in einer globalisierten Welt*, Wiesbaden: Springer, S. 215-236. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-31616-7>
- Glowka, G., & Zehrer, A. (2020). Die gesellschaftliche Verantwortung von Familienunternehmen – Analyse der Interaktionsebene zwischen Beherbergung und DMO. In: Reif, J., & Eisenstein, B. (Hrsg.), *Tourismus und Gesellschaft: Kontakte – Konflikte - Konzepte*. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 263-277. <https://doi.org/978-3-503-18850-5>
- Spiess, T. & Zehrer, A. (2020). Employees' change-oriented and proactive behaviors in small and medium-sized family businesses. In: Saiz-Álvarez, J.M., Leitao, J., & Palma-Ruiz, J.M. (eds). *Entrepreneurship and Family Business Vitality - Surviving and Flourishing in the Long Term*. Wiesbaden. Springer, 49-64. <https://doi.org/978-3-030-15526-1>
- Wahler, R., Zehrer, A., & Groth, A. (2020). Areas of Interest on Destination Websites: A Generation Y's Perspective. In: Rainoldi, M., & Jooss, M. (eds.), *Eye Tracking in Tourism*. Wiesbaden: Springer, 85-99. <https://doi.org/978-3-030-49709-5>
- Eller, R., Glowka, G., Zehrer, A., & Peters, M. (2020). Sustainability attitudes of tourism family firms in Alpine tourism regions. Palma-Ruiz, J.M., Contreras, I.B., & Gnan, L. (eds). *Handbook of Research on the Strategic Management of Family Businesses*. Pennsylvania: IGI Global, 280-303. <https://doi.org/10.3390/su11246992>



Conference Contributions

- Mitterer-Leitner, T. (2020, January). Herausforderungen und Perspektiven der Almnutzung. Contribution at the „Fachtagung Berg & Wirtschaft“, Ökosoziales Forum, Innsbruck, Austria.
- Nadegger, M. & Untersteiner, J. (2020). „Let it snow!“. Snow as a non-human actor & its importance for winter tourism. Paper presented at the TTRA 2020 European Chapter, Innsbruck, Austria. 28. - 30.09.2020.
- Nadegger, M. & Dobusch, L. (2020). Meta-organizations as drivers for sustainability across tourism clusters in the Alps: A case study of “Alpine Pearls”. Book Chapter presented at Rethinking Clusters Conference, 24.-25. November 2020.
- Nadegger, M. (2020). What a great view! Webcams as material actors and why they matter for the visual and for organization, Paper presented at the 36th Virtual EGOS Colloquium Organizing for a Sustainable Future: Responsibility, Renewal & Resistance, Hamburg, Germany
- Nadegger, M. (2020). „Let it snow“. The communicative constitution of snow and its importance for ski areas in the Alps. Paper presented at Digitale Transformation - 82. Jahrestagung des VHB. 17.-20. März 2020. Goethe Universität, Frankfurt am Main, Germany.
- Untersteiner, J. & Reitsamer, B.F. (2020). Destination Competitiveness - Do Seasonality and Visitation Frequency Matter?. Paper presented at the TTRA 2020 European Chapter, Innsbruck, Austria. 28. - 30.09.2020.
- Wegerer, P., & Petry, T. (2020). Managing local authenticity in Alpine Hospitality Organizations. Paper presented at TTRA Europe Chapter Conference, Innsbruck, Austria. 28. - 30.09.2020.
- Wegerer, P. (2020). Understanding Consumer Activism in Digital Environments. Paper presented at ACR 2020 Conference, Paris, France. 2.-3.10.2020
- Zehrer, A. (2020). Family Governance in Tourism – How family business owners perceive opportunities and risks of a family constitution, TTRA European Chapter Conference “Smarter Destinations – smarter tourists”, September 28-30, 2020. Innsbruck, Austria.
- Zehrer, A., Leiß, G., & Leifeld, L. (2020). Crises in family firms - the impacts of scandals in German-speaking entrepreneurial families. 24th Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum 2020) “Entrepreneurship as Design Science”, September 30th – October 2nd 2020, Karlsruhe, Germany.
- Zehrer, A., Leiß, G., & Leifeld, L. (2020). How entrepreneurial families cope with scandals. IFERA Conference, “Generations to generations: Bridging past and future in family business”, June 24-26, 2020. Santander, Spain, p. 150, ISBN: 979-12-200-6730-0
- Zehrer, A., Leiß, G., & Leifeld, L. (2020). Skandale in deutschsprachigen Familienunternehmen. 10. Konferenz der deutschsprachigen Forschungszentren und Institute für Familienunternehmen (FIFU Dachli), 2.-3. März 2020. Witten-Herdecke, Deutschland.
- Glowka, G., & Zehrer, A. (2020). The influence of generation on strategies for family SMEs: growing, struggling, being established? IFERA Conference, “Generations to generations: Bridging past and future in family business”, June 24-26, 2020. Santander, Spain, p. 185, ISBN: 979-12-200-6730-0
- Glowka, G., Zehrer, A. Leifeld, L. (2020). Werte in Familienunternehmen. 10. Konferenz der deutschsprachigen Forschungszentren und Institute für Familienunternehmen (FIFU Dachli), 2.-3. März 2020. Witten-Herdecke, Deutschland.
- Hallmann, K., Sander, K. & Zehrer, A. (2020). Consumer experiences in sport and tourism: A systematic literature review. In SMAANZ (Eds.). Book of Abstracts SMAANZ Week 2020, November 30-December 4 (p.31). SMAANZ.



- Leybold, M. & Nadegger, M. (2020). Regaining Performativity within and of stigmatized digital communities through increasing organizationality. Paper presented at Momentum2020: Republik, 16.-17. Oktober 2020.
- Nickel, V., & Zehrer, A. (2020). Role construction in family business management. 2020 Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research IECER, "LOST IN TRANSITION? Entrepreneurs in Times of Technological, Economic and Societal Change", 13-16 October 2020, University of Beira Interior, Portugal.
- Schwaiger, K., Zehrer, A., & Ranacher-Lackner, V. (2020). Destination commitment of hospitality employees in the context of Tirolean family businesses, TTRA European Chapter Conference "Smarter Destinations – smarter tourists", September 28-30, 2020. Innsbruck, Austria.
- Seeler, M., Wieser, D., Zehrer, A., & Sixl-Daniell, (2020). Online education at universities: a call for a cultural change. Konferenz "Digitalisierung, Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der globalen Ökonomie", October 1-2, 2020, Budapest, Hungary.

Journal Articles (not peer-reviewed)

- Bosio, B., Nadegger, M., Schegg, R., & Fux, M. (2020). Big Data Nutzung in DMOs – Vergleich Schweiz:Tirol. Tourismuswissen Quarterly, April 20
- Nadegger, M., Bosio, B., Wegerer, P., Haselwanter, S. & Untersteiner, J. (2020). #mitabstandnah - Eine Hashtag-Analyse der Tiroler Tourismusverbände in Corona-Zeiten. Tourismuswissen Quarterly, 21, Juli 20, S. 222-227.
- Schwaiger, K., & Zehrer, A. (2020). Familienunternehmen: Resilienz in Krisenzeiten. TourismusWissenQuarterly, 21, 210-215.
- Nickel, V., & Zehrer, A. (2020). Weibliche Führung im Tourismus – Eine Analyse der Rollen von im Tourismus arbeitenden Frauen. TourismusWissenQuarterly, 20, 104-106.

2019

Journal Articles

- Glowka, G., & Zehrer, A. (2019). Tourism Family-Business Owners' Risk Perception: Its Impact on Destination Development. Sustainability, 11 (6992), 1-16. DOI: 10.3390/su11246992.
- Hallmann, K., Zehrer, A., Fairley, S., Rossi, L. (2019). Gender and Volunteering at the Special Olympics: Interrelationships among Motivations, Commitment, and Social Capital. Journal of Sports Management. DOI: 10.1123/jsm.2019-0034.
- Hallmann, K., & Zehrer, A. (2019). Volunteers' perceived costs and benefits: The impact of context and their influence on volunteers' satisfaction and behavioral intentions. Event Management: An International Journal, 23 (1), 11-26. DOI: 10.3727/152599518X15403853721411
- Hörtnagl, T., Kerschbaumer, R., & Stracke, R. (2019). Competing for market shares: Does the order of moves matter even when it shouldn't?. Journal of Economic Behavior & Organization, 166, 346-365.
- Muskat, B., Hörtnagl, T., Prayag, G., & Wagner, S. (2019). Perceived quality, authenticity, and price in tourists' dining experiences: Testing competing models of satisfaction and behavioral intentions. Journal of Vacation Marketing, 1356766718822675.
- Zehrer, A., & Leiß, G. (2019). Family Entrepreneurial Resilience - An intergenerational learning approach. Family Business Management, online first. DOI: 10.1108/JFBM-09-2018-0037.



Book Contributions

- Haselwanter, S. (2019). Entrepreneurial Leadership als aufstrebender Forschungsstrang. Reif, J. & Eisenstein, B. (Eds.), *Tourismus und Gesellschaft: Kontakte – Konflikte – Konzepte*. Berlin: ESV Verlag, 323-343.
- Siller, H. & Haselwanter, S. (2019). Leadership in Alpine Destinations: The Showcase „Stubai 2021“. In P. L. Pearce & H. Oktadiana (Eds.), *Delivering Tourism Intelligence: From Analysis to Action (Bridging Tourism Theory and Practice, Vol. 11)* (pp.15-30). Emerald Publishing
- Zehrer, A. (2019). Structure, significance and challenges of family firms in community-type Alpine tourism destinations. In: Pechlaner, H. (Hrsg.), *Destination und Lebensraum: Perspektiven touristischer Entwicklung*. Wiesbaden: Springer Verlag, pp. 25-38. DOI:/10.1007/978-3-658-28110-6
- Zehrer, A. & Raich, F. (2019). Die Nutzung von sozialen Medien im Tourismus - Potentiale für kleinbetriebliche touristische Familienunternehmen. In: Bieger, T., Beritelli, P., & Laesser, Ch. (Hrsg.), *Neue Technologien und Kommunikation im alpinen Tourismus*. Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2018/2019. Berlin: ESV Verlag, 179-192.

Conference Contributions

- Bayer, J., Geyer, C., & Wallebohr, A. (2019). Business models of professional football training camps in tourism destinations. Presentation at The 3rd International Conference on Tourism and Business 2019, August 27th-29th. Bangkok: Mahidol University.
- Glowka, G., & Zehrer, A. (2019). Risk identification and risk perception of family tourism businesses in the Tirol. Proceedings of CAUTHE 2019 "Sustainability of Tourism, Hospitality and Events in a Disruptive Digital Age", 11-14 February 2019, Cairns, Australia, pp. 627.
- Glowka, G., & Zehrer, A. (2019). Identifizierung von Risiken und Chancen in klein- und mittelständisch strukturierten Familienunternehmen. G-Forum „Die Chancen von KMU in einer globalisierten Welt“, September 25-27, 2019, Wien, Österreich.
- Leiß, G., Zehrer, A., & Bierwisch, A. (2019). Innovativität kleiner und mittelständischer Familienunternehmen im Kontext des Generationenwechsels unter besonderer Berücksichtigung von Tischlereibetrieben. G-Forum „Die Chancen von KMU in einer globalisierten Welt“, September 25-27, 2019, Wien, Österreich.
- Leitner, T. (2019, September). Landscape governance - how can DMOs contribute to maintain alpine pastures?. Project presented at the IMC International Mountain Conference, Innsbruck, Austria.
- Leitner, T. (2019, April). Categorizing place from a destination management perspective. Paper presented at the TTRA Conference, Europe Chapter, Bournemouth, UK.
- Mayr, C., & Reitsamer, B.F. (2019). Brand Trust in the Hotel Industry - How Online Customer Reviews Affect Tourist Behavior. Proceedings of the 48th EMAC Conference 2019, Hamburg, Germany, May 28-31, 2019.
- Schwaiger, K., Zehrer, A., & Spieß, T. (2019). The impact of employer image on perceived industry attractiveness in hospitality family firms - differences among owners and employees. 7th International Conference on Tourism: "Contemporary Approaches and Challenges of Tourism Sustainability" (CACTUS 2019), October 3-6 2019, Transylvania.
- Untersteiner, J., & Reitsamer, B.F. (2019). Destination Competitiveness Revisited - What It Takes for Being Successful. Proceedings of the 48th EMAC Conference 2019, Hamburg, Germany, May 28-31, 2019.



- Zehrer, A., & Leiß, G. (2019). The Peak Hotel – The Challenge of Succession and Family Firm Continuity. In: Minolo, T., Campopiano, G., & Brumana, M. (eds.), IFERA Conference, "Feeding the fire of entrepreneurship: Theory and practice for the enterprising family", June 17-21, 2019, Bergamo, Italy, pp. 149.
- Zehrer, A., & Glowka, G. (2019). CSR of family firms in tourism – the interaction behaviour between family firms and destination management organizations. EISAM Conference, "Family Entrepreneurship and Society", May 23-25 2019, Nantes, France.
- Zehrer, A., & Glowka, G. (2019). Die gesellschaftliche Verantwortung von Familienunternehmen – Analyse der Interaktionsebene zwischen Beherbergung und DMO. FIFU Konferenz Bielefeld, 14-18 March 2019, Bielefeld, Deutschland.

2018

Journal Articles

- Bosio, B., & Prunthaller, S. (2018). Mobile Ethnography as an Innovative Tool for Customer Experience Research in Tourism - A Case of the Tourism Destination Upper Austria. *ARA Journal of Tourism Research*, 8(2), 7-24. Online: <http://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/21100/28459>.
- Leiß, G., & Zehrer, A. (2018). Intergenerational communication in family firm succession. *Journal of Family Business Management*, 8(1), 75-90.
- Leiß, G., & Zehrer, A. (2018). „Es kann nur einen Chef geben.“ *TourismusWissenQuarterly*, 13, 192-197.
- Micheaux, A., & Bosio, B. (2018). Customer Journey Mapping as a New Way to Teach Data-Driven Marketing as a Service. *Journal of Marketing Education*. doi:10.1177/0273475318812551.
- Muskat, B., Hörtnagl, T., Prayag, G., & Wagner, S. (2018). Perceived quality, authenticity, and price in tourists' dining experiences: Testing competing models of satisfaction and behavioral intentions. *Journal of Vacation Marketing*. Forthcoming
- Peters, M., & Chung-Shing C., & Lederer, A. (2018). Local Perception of Impact-Attitudes-Actions towards Tourism Development in the Urlaubsregion Murtal in Austria. *Sustainability 2018*, DOI:10.3390/su10072360
- Trischler, J., Zehrer, A., & Westman, J. (2018). A designerly way of analyzing the customer experience. *Journal of Services Marketing*, 32(7), 805-819.
- Zehrer, A., & Leiß, G. (2018). Betriebsnachfolge achtsam gestalten – die Rolle des systemischen Nachfolge-Coachings in Unternehmerfamilien am Beispiel des ****Hotel Alpenglühén. *Coaching Theorie & Praxis*, 4(1), 55-67.

Book Contributions

- Bosio, B., Haselwanter, S. & Ceipek, M. (2018). Social Media-Nutzung in Tiroler Destinationen. Groß, S.; Peters, S.; Roth, R.; Schmude, J. & Zehrer, A. (Hrsg.), *Wandel im Tourismus: Internationalität, Demografie und Digitalisierung*. Berlin: ESV Verlag, 187-208.
- Haselwanter, S., & Zehrer, A. (2018). Strategische Positionierung in der familiengeführten Hotellerie: Die strategische Uhr als Planungsinstrument. Ellen, & Scherhag, K. (Hrsg.), *Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie – Innovationen und Trends*. Berlin: ESV Verlag, 13-26.
- Leiß, G., & Zehrer, A. (2018). Freiheit in Verbundenheit – Ko-Evolution in Unternehmerfamilien. In: Lueger, M., Frank, H., & Korunka, Ch. (Hrsg.), *Die Unternehmerfamilie im Kontext ihres Familienunternehmens*. Wien: Facultas, 231-250.



Publications

MCI Tourism



- Milman, A., & Zehrer, A. (2018). Evaluating Visitor Experience at a Mountain Attraction: The Nordkette Mountain in Tyrol, Austria. In: Smit, B., & Melissen, F. (eds.), *Sustainable Customer Experience Design. Co-creating Experiences in Events, Tourism and Hospitality*. London and New York: Routledge, 158-159.
- Raich, F., & Zehrer, A. (2018). Die Bedeutung von Beziehungsqualität im Tourismus: Besonderheiten in familiengeführten Unternehmen. In: Bieger, T., Beritelli, P., & Laesser, Ch. (Hrsg.), *Wettbewerb und Digitalisierung im alpinen Tourismus*. Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2017/2018. Berlin: ESV Verlag, 129-140.

Conference Contributions

- Bosio, B., Haselwanter, S., & Ceipek, M. (2018): The Utilization of Social Media Marketing in Destination Management Organizations, In: Tipurić, D. & Labaš, D. (Ed.): *6th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship. New Business Models and Institutional Entrepreneurs: Leading Disruptive Change*. April 13th - 14th, 2018, Dubrovnik, Croatia, Governance Research and Development Centre (CIRU), Zagreb, pp. 249-268
- Eller, R., Zehrer, A., Glowka, G., & Peters, M. (2018). Perceived opportunities and risks in Family Firms – An apartments' perspective. IECER Conference, "Entrepreneurship and Innovation in the Future – The Future of Entrepreneurship and Innovation, September 26-28, 2018, Innsbruck, Austria.
- Eller, R., Peters, M., & Zehrer, A. (2018). Herausforderungen von Familienunternehmen im Tourismus - Ein Erfahrungsbericht. FIFU Dachli, 1.-3. März 2018, Innsbruck, Austria. Leitner, T., & Bayer, J. (2018). The relevance of winter atmosphere in alpine destinations. Presentation at Tourism Naturally Conference 2018, May 16th-18th 2018. Kaprun, Austria
- Glowka, G., Zehrer, A., Peters, M., & Eller, R. (2018). Sustainable attitudes of family businesses in the alpine tourism region of Tirol. 32nd RENT Conference, Research in Entrepreneurship and Small Business. November 14-16, 2018. Toledo, Spain.
- Glowka, G., & Zehrer, A. (2018). Risk identification and risk perception of family businesses in the Tirol. IECER Conference, "Entrepreneurship and Innovation in the Future – The Future of Entrepreneurship and Innovation, September 26-28, 2018, Innsbruck, Austria.
- Hallmann, K., Zehrer, A., & Rietz, J. (2018). Comparing the interdependence of sport event spectator's experiences and their revisit intention across ice hockey, table tennis, and motorsport events. Aiest Conference, August 26-30, 2018, Treviso, Italy.
- Leitner, T., & Bayer, J. (2018). The relevance of winter atmosphere in alpine destinations. Presentation at Tourism Naturally Conference 2018, May 16th-18th 2018. Kaprun, Austria
- Spieß, T., Gschwentner, J., Herzog, J., & Zehrer, A. (2018). Employees' change-oriented and proactive behaviors in family businesses. IECER Conference, "Entrepreneurship and Innovation in the Future – The Future of Entrepreneurship and Innovation, September 26-28, 2018, Innsbruck, Austria.
- Wieser, D., Seeler, M., Sixl, K., & Zehrer, A. (2018). Assessing the study experience in online education and the relevance of expectations: Seeing the successful implementation of online education in a new light. In EURAM 2018 Research in Action, June 19-22 2018, University of Iceland, Reykjavík: European Academy of Management. ISBN 9782960219500.
- Zehrer, A., & Glowka, G. (2018). Die gesellschaftliche Verantwortung von Familienunternehmen - Interaktionsebene zwischen Beherbergung und DMO. DGT-Jahrestagung „Tourismus und Gesellschaft: Kontakte – Konflikte - Konzepte. November 8-10 2018, Heide/Holstein und St. Peter-Ording, Germany.
- Zehrer, A., & Raich, F. (2018). Digital transformation and the use of social media in tourism – insights from a family business case study. G-Forum „Mastering the Digital Transformation: Corporate Entrepreneurship as a Fast Track to Innovation“, October 10-12, 2018, Stuttgart, Germany.



- Zehrer, A., Eller, R., & Peters, M. (2018). Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats in Tourism Preliminary Insights from Family Business SMEs in the Tyrol, Austria. Aiest Conference, August 26-30, 2018, Treviso, Italy.
- Zehrer, A., Leiß, G., & Krusekopf, C. (2018). Family Firm Continuity: A case study of the family-run four star hotel "The Peak" in the Austrian Alps. In: Van Gils, A., Matser, I., & Kotlar, J. (eds.), IFERA Conference, "Coping With Disruptions: Family Firm Continuity and Sustainability in Times of Rapid Change", July 3-6, 2018, p. 114, Zwolle, Netherlands.
- Zehrer, A., & Leiß, G. (2018). Integrational communication of entrepreneurial family firms. A case study of the family-run four star hotel „The Peak“ in the Austrian Alps. EISAM Conference, "Entrepreneurial Families across Generations", May 17-20 2018, Larnaca, Cyprus.

Editorialships

- Groß, S., Peters, J., Roth, R., Schmude, J., & Zehrer, A. (2018). Wandel im Tourismus – Internationalität, Demografie und Digitalisierung. Berlin: ESV Verlag.

2017

Journal Articles

- Hallmann, K., & Zehrer, A. (2017). Event and community involvement of sport event volunteers. *International Journal of Event and Festival Management*, 8(3), 308-323.
- Hristov, D. & Zehrer, A. (2017). Does distributed leadership have a place in destination management organisations? A policy-makers perspective. *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2017.1364715.
- Milman, A., Zehrer, A., & Tasci, A. (2017). Measuring the Components of Visitor Experience on a Mountain Attraction: The Case of the Nordkette, Tyrol, Austria. *Tourism Review*, 72(4), 429-447.
- Milman, A., & Zehrer, A. (2017). Exploring visitor experience at a mountain attraction: the Nordkette mountain in Tirol, Austria. *Journal of Vacation Marketing*, DOI: 10.1177/1356766717691805.
- Muskat, B., Muskat, M., & Zehrer, A. (2017). Qualitative interpretive mobile ethnography. *Anatolia. An International Journal of Tourism and Hospitality Research*. DOI: 10.1080/13032917.2017.1396482
- Muskat, B., & Zehrer, A. (2017). A power perspective on knowledge transfer in internal succession of small family businesses. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 29(5), 333-350.
- Reitsamer, B.F., & Brunner-Sperdin, A. (2017). Tourist Destination Perception and Well-being: What Makes a Destination Attractive? *Journal of Vacation Marketing*, 23(1), 55-72.
- Zehrer, A., Danler, M., & Petry, T. (2017). Die Arbeitgebermarke von Familienunternehmen. *TourismusWissenQuarterly*, 9, 191-195.
- Zehrer, A., Smeral, E., & Hallmann, K. (2017). Destination Competitiveness - A comparison of subjective objective indicators for winter sports areas. *Journal of Travel Research*, 56(1), 55-66.



Book Contributions

- Bayer, J., Fehringner, A., Lehar, G., Jurgreit, F., & Leitner, T. (2017). The relevance of visitors' national park affinity for effective visitor management in protected areas. In J. Albrecht (Hrsg.), *Visitor management in tourism destination* (S. 75-87). Wallingford: CABI.
- Benckendorff, P., & Zehrer, A. (2017). The future of teaching and learning in tourism. In: Benckendorff, P., & Zehrer, A. (2017). *Handbook of Teaching and Learning in Tourism*. Cheltenham: Edward Elgar, pp. 609-625.
- Bosio, B., Rainer, K., & Stickdorn, M., (2017). Customer Experience Research with Mobile Ethnography: A Case Study of the Alpine Destination Serfaus-Fiss-Ladis. In: Belk, R. W. (ed.) *Qualitative Consumer Research (Review of Marketing Research)*, Vol. 14. Emerald Publishing Limited, pp. 111 - 137.
- Pechlaner, H., Volgger, M., & Zehrer, A. (2017). Tourismus und Wissenschaft oder Tourismuswissenschaft? Ein (weiterer) Erklärungsversuch. In: Pechlaner, H., & Zehrer, A. (2017). *Tourismus und Wissenschaft – Wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Perspektiven*. Berlin: ESV Verlag, S. 245-252.
- Zehrer, A. & Trischler, J. (2017). Service Design für Themenparks - eine australische Perspektive am Beispiel der Ferienregion Gold Coast. In: Pforr, C., & Reiser, D. (Hrsg.), *Tourismus in Australien und Neuseeland*. München: De Gruyter Oldenbourg Verlag, 142-156.
- Zehrer, A. (2017). Touristische Familienunternehmen als tragende Säule des Alpentourismus – Zentrale Herausforderungen für Unternehmertum und Tourismuspolitik. In: Bußjäger, P., & Gsodam, Ch. (Hrsg.), *Tourismus als treibende Kraft für regionale Kooperation im Alpenraum*. 124. Schriftenreihe Institut für Föderalismus. Wien: New Academic Press, 47-61.
- Zehrer, A., & Raich, F. (2017). Generationenwechsel in touristischen Familienunternehmen: Herausforderungen für die Destinationsentwicklung. In: Bieger, T., Beritelli, P., & Laesser, Ch. (Hrsg.), *Markt- und Branchenentwicklungen im alpinen Tourismus*. Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2016/2017. Berlin: ESV Verlag, 1-16.
- Zehrer, A., & Pechlaner, H. (2017). Herausforderung der Tourismusausbildung an Hochschulen. In: Pechlaner, H., & Zehrer, A. (2017). *Tourismus und Wissenschaft – Wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Perspektiven*. Berlin: ESV Verlag, S. 167-175.

Conference Contributions

- Bayer, J., Siller, H., & Fehringner, A. (2017). SWOT analysis of winter travelling in the Alps: A Delphi Approach for 2030. In *Workshop on the Future of Winter Tourism 2017 (FWT2017)* (pp. 3–16). Rovaniemi, Finland: University of Lapland.
- Bosio, B.; Haselwanter, S.; Ceipek, M. (2017). Social media Nutzung in Tiroler Destinationen. Internationalisierung des Tourismus - Tourismus im Wandel, 9. - 11. November 2017, Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT). Konstanz: Insel Mainau.
- Danler, M., & Zehrer, A. (2017). Employer branding of family firms – How students perceive the attractiveness of family firms. 13th Workshop on Family Firm Management Research. 'Creativity and Family Businesses', May 25-27, 2017, Bilbao, Spain.
- Danler, M., & Zehrer, A. (2017). Die Wahrnehmung der Arbeitgebermarke von Familienunternehmen am Beispiel Studierender. *Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen, Track Family Business Management*, 19.-20.4.2017, Krems, Austria.
- Fehringner, A. & Bayer, J. (2017). A characterisation of alpine summer sport tourists. The case of Tyrol, Austria. 'Mountain regions, territories of innovation', 11-13 January, Université Grenoble-Alpes.



- Fehringer, A., & Bayer, J. (2017). Characterisation of Alpine summer sport tourists. In Tagungsband 11. Forschungsforum der Österreichischen Fachhochschulen. Krems: IMC Fachhochschule Krems & Österreichische Fachhochschulkonferenz.
- Hallmann, K., & Zehrer, A. (2017). Effekte von Sportevents: Analyse wahrgenommener Kosten und Nutzen als Determinanten für zukünftiges Verhalten von sporttouristischen und einheimischen Volunteers. In: Roth, R. (Hrsg). Sport und Tourismus, 13.-15.11.2014, DGT-Tagung, Köln, Deutschland, S. 43-52.
- Leiß, G. & Zehrer, A. (2017). Application of a model of intergenerational communication and negotiation in family business succession. IFERA 'Locality and Internationalization of Family Businesses', June 28- July 1, 2017, pp. 33, Zadar, Croatia.
- Lichtenstern, T., Zehrer, A., & Hallmann, K. (2017). Digitalisierung oder „back to nature“ –Gamification als möglicher Ansatz in touristischen Destinationen. DGT-Jahrestagung „Tourismus – E-Tourismus – M-Tourismus: Herausforderungen und Trends der Digitalisierung im Tourismus. 12.-11.11.2015, Kempten, S. 231-242.
- Reitsamer, B.F., & Brunner-Sperdin, A. (2017). Beyond Destination Branding - The Role of Destination Brand Credibility and its Impact on Tourists' Approach Behavior. 46th European Marketing Academy (EMAC) Conference, May 23-26, Groningen, Netherlands.
- Reitsamer, B.F., & Brunner-Sperdin, A. (2017). Why Being Credible Counts - The Impact of Brand Credibility and Place Attachment on Consumers Approach Behavior. 2017 Summer AMA Conference, August 4-6, San Francisco (CA), USA.
- Wieser, D., Seeler, M., Sixl-Daniel, K., Zehrer, A. (2017). Anticipated Challenges of Online Degree Programs: A Study of Bachelor Students in Business Administration. BAM 'Re-connecting management research with the disciplines: Shaping the research agenda for the social sciences.' September 5-7 2017, University of Warwick, Coventry, UK.
- Wieser, D., Seeler, M., Sixl-Daniel, K., Zehrer, A. (2017). Online Students' Expectations differ: The advantage of assessing students' expectations in online education. 3rd International Conference on Higher Education Advances, HEAd'17, June 21-23 2017, Universitat Politècnica de València, Valencia, Spain, pp. 1113-1120.
- Wieser, D., Seeler, M., Sixl-Daniel, K., Zehrer, A. (2017). Anticipated Challenges of Online Degree Programs: A Study of Bachelor Students in Business Administration. EURAM 'Making Knowledge Work', June 21-24 2017, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland.

Editorialships

- Pechlaner, H., & Zehrer, A. (2017). Tourismus und Wissenschaft – Wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Perspektiven. Berlin: ESV Verlag.
- Benckendorff, P., & Zehrer, A. (2017). Handbook of Teaching and Learning in Tourism. Cheltenham: Edward Elgar.

2016

Journal Articles

- Hallmann, K., & Zehrer, A. (2016). How do perceived benefits and costs predict volunteers' satisfaction? *Voluntas. International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 27, pp. 746–767.



- Muskat, B., & Deery, M. (2017). Knowledge transfer and organizational memory in event organizations. *Event Management* (in print).
- Pikkemaat, B., & Zehrer, A. (2016). Innovation and service experiences in small tourism family firms. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 10(4), 343-360.
- Prayag, G., Hosany, S., Muskat, B., & Del Chiappa, G. (2017). Understanding the relationships between tourists' emotional experiences, perceived overall image, satisfaction, and intention to recommend. *Journal of Travel Research* 56(1), 41-54. DOI: 10.1177/0047287515620567.
- Reichenberger, I. (2016). Why the host community just isn't enough: Processes and impacts of backpacker social interactions. *Tourist Studies*. doi:10.1177/1468797616665770
- Tan, A.H.T, Muskat, B., & Zehrer, A. (2016). A systematic review of quality of student experience in higher education. *International Journal for Quality and Service Sciences*, 8(2), 209-228.
- Zehrer, A., & Raich, F. (2016). The impact of perceived crowding on customer satisfaction. *Journal Hospitality and Tourism Management*, 29, 88-98.
- Zehrer, A. & Schuckert, M. (2016). Online Learning Formats in Tourism and Hospitality Higher Education. *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, 8(1), 85-94.

Book Contributions

- Bayer, J., Fehringer, A., Lehar, G., Jurgreit, F., & Leitner, T. (2016). The relevance of visitors' national park affinity for effective visitor management in protected areas. In J. Albrecht (Hrsg.), *Visitor management in tourism destination* (S. 75-87). Wallingford: CABL.
- Bayer, J., & Williams, P.W. (2016). Fallbeispiel Whistler – Gespräch mit Peter W. Williams. In H. Siller & A. Zehrer (Hrsg.), *Entrepreneurship und Tourismus* (2. Aufl., S. 369-377). Wien: Linde Verlag.
- Muskat, B., & Muskat, M. (2016). Tourism Development in Australia. In H. Siller & A. Zehrer (Eds.), *Entrepreneurship und Tourismus: Unternehmerisches Denken und Erfolgskonzepte aus der Praxis* (2nd ed.) (pp. 207–218). Vienna, Austria: Linde. ISBN 978-3-7143-0289-9.
- Raich, F., & Zehrer, A. (2016). Fallstricke der Zusammenarbeit in touristischen Destinationen. Die Rolle von Leadership-Netzwerken. In: Bieger, T., Beritelli, P, & Laesser, Ch. (Hrsg.), *Gesellschaftlicher Wandel als Herausforderung im alpinen Tourismus*. Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2015/2016. Berlin: ESV Verlag, S. 71-78.
- Reichenberger, I., & Schäfer, M. (2016). Sociology of Leisure. In H. Siller & A. Zehrer (Hrsg.), *Entrepreneurship und Tourismus* (2. Aufl., S. 243-249). Wien: Linde Verlag.
- Theiner, B., & Muskat, M. (2016). Tourismusmarketing im Wandel: Herausforderungen für Familienunternehmen. In H. Siller & A. Zehrer (Eds.), *Entrepreneurship und Tourismus: Unternehmerisches Denken und Erfolgskonzepte aus der Praxis* (2nd ed.) (pp. 129-138). Vienna, Austria: Linde. ISBN 978-3-7143-0289-9.
- Weiermair, K. & Bayer, J. (2016): Alpine tourism. In Jafari, J. & Xiao, H. (Eds.) *Encyclopedia of Tourism*. Article ID: 369895. Chapter ID: 6. DOI 10.1007/978-3-319-01669-6_1-1.
- Zehrer, A., Muskat, B., & Muskat, M. (2016). Innovation in tourism firms. In: Pechlaner, H., & Innerhofer, E. (eds.), *Competence-Based Innovation in Hospitality and Tourism*. Oxford: Gower Publishing, pp. 81-94.
- Zehrer, A. & Muskat, B. (2016). Der Treiber Innovation in touristischen Unternehmen. In: Siller, H., & Zehrer, A. (Hrsg.). *Entrepreneurship & Tourismus. Unternehmerisches Denken und Erfolgskonzepte aus der Praxis*. Wien: Linde Verlag, S. 29-46.



- Zehrer, A. (2016). Die Betriebsübergabe familiengeführter Unternehmen unter spezieller Berücksichtigung der Führungskompetenzen. In: Siller, H., & Zehrer, A. (Hrsg.). Entrepreneurship & Tourismus. Unternehmerisches Denken und Erfolgskonzepte aus der Praxis. Wien: Linde Verlag, S. 99-108.
- Zehrer, A. & Raich, F. (2016). Führungsnetzwerke in Destinationen. In: Siller, H., & Zehrer, A. (Hrsg.). Entrepreneurship & Tourismus. Unternehmerisches Denken und Erfolgskonzepte aus der Praxis. Wien: Linde Verlag, S. 341-350.
- Zehrer, A., Raich, F., Siller, H. & Tschiderer, F. (2016). Development and Governance of a family destination in the Alps. Richins, H. & Hull, J. (eds.). Mountain Tourism - Experiences, Communities, Environments and Sustainable Futures. Oxfordshire: CABI, pp. 353-362.

Conference Contributions

- Bayer, J. (2016). Naturerlebnisangebote in Nationalparks. Paper presented at 10. Forschungsforum der Österreichischen Fachhochschulen, March 30-31, Vienna, AT.
- Bayer, J. (2016). Lessons Learned: Modularisierung am Beispiel Management Center Innsbruck. Presentation at diesjährigen FHK-Symposium Mythos Module - Wirkung, Möglichkeiten und Herausforderungen der Modularisierung in FH-Studienprogrammen, April 27, Wiener Neustadt, AT.
- Bressan, A., de Burgh-Woodman, H., Muskat, B., & Zehrer, A. (2016). Conceptualising on sustainable-oriented innovation SMEs: A cross-national study. EURAM 2016, Manageable Cooperation? Université Paris-Est Créteil, Val de Marne, Paris, France, 1-4 June 2016.
- Benckendorff, P., & Zehrer, A. (2016). Tourism research impact: Are we talking to ourselves? International Tourism, Hospitality & Events Conference on "Making an Impact: Creating Constructive Conversations", 19-22 July 2016, University of Surrey, School of Hospitality & Tourism Management.
- Fehringer, A. & Bayer, J. (2017). A characterisation of alpine summer sport tourists. The case of Tyrol, Austria. 'Mountain regions, territories of innovation', 11-13 January, Université Grenoble-Alpes.
- Hallmann, K. & Zehrer, A. (2016). Interrelationships between Involvement, Community Contribution and Future Intentions of Sport Volunteers. Abstract Book "Tourism at and on the Sea; AIEST's Advances in Tourism Research – Perspectives of Actors, Institutions and Systems" of the 66th AIEST Conference (p.12), August 28-31 2016, San Anton: AIEST.
- Haselwanter, S., & Zehrer, A. (2016). Strategische Positionierung in der familiengeführten Hotellerie: Die strategische Uhr als Planungsinstrument. DGT-Jahrestagung „Hotellerie – Innovationen, Trends und Herausforderungen“, 9.-11.11.2016, Worms.
- Haselwanter, S., Zehrer, A., & Muskat, B. (2016). Strategic Planning in Micro-Businesses. EURAM 'Manageable Cooperation', June 1-4 2016, Université Paris-Est Créteil, Val de Marne, Paris, France.
- Reichenberger, I. (2016). Digital Nomads – Drifters 2.0? Paper presented at ATLAS Conference 2016, Canterbury, UK.
- Reitsamer, B.F., Brunner-Sperdin, A., Rein, A.C. (2016). Destination Brand Credibility and Destination Image of Lech-Zürs. The Mediating Role of Destination Attachment. Consumer Behavior in Tourism Symposium (CBTS) , December 14-16, Brunico, IT.
- Wahler, R., Zehrer, A., & Groth, A. (2016). Generation Y's perception of destination websites: The example of Visit London by means of eye tracking. ISCONTOUR, May 23-24 2016, IMC University of Applied Sciences, Krems.



- Zehrer, A. (2016). The impact of CSR activities of family businesses on consumer purchase decision. BEST EN Think Tank XVI. Corporate Responsibility in Tourism – Standards Practices and Policies, July 12-15, 2016. ZENAT Centre for Sustainable Tourism, Eberswalde University for Sustainable Development, Berlin-Eberswalde, Germany.

Editorialships

- Siller, H., & Zehrer, A. (2016). Entrepreneurship & Tourismus. Unternehmerisches Denken und Erfolgskonzepte aus der Praxis. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage. Wien: Linde Verlag.

Reports

- Siller, H., Roth, R., Pechlaner, H., Bayer, J., Fehring, A., Bosio, B., Schiefer, D., Volgger, M., & Erschbamer, G. (2016). Projektbericht The Future of Winter Travelling in the Alps. Innsbruck/Köln/Bozen: MCI Tourismus/DSHS Köln/EURAC.

2015

Journal Articles

- Hristov, D. & Zehrer, A. (2015). The Destination Paradigm Continuum Revisited: DMOs Serving as Leadership Networks. *Tourism Review*, 70(2), p.116-131.
- Hallmann, K., Zehrer, A. & Müller, S. (2015). Perceived destination image – An image model for a winter sports destination and its effect on intention to revisit. *Journal of Travel Research*, 54(1), 94-106.
- Kallmuenzer, A. and Peters, M. (2015). Exploring Entrepreneurial Orientation in Family Firms: The Relevance of Social Embeddedness in Competition. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, forthcoming.
- Kallmuenzer, A. (2015). The Divergent Transmission of Entrepreneurial Orientation in Family Business Research. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, forthcoming.
- Peters, M. and Kallmuenzer, A. (2015). Entrepreneurial Orientation (EO) in Family Firms: The Case of the Hospitality Industry. *Current Issues in Tourism*, online first, doi: 10.1080/13683500.2015.1053849
- Rutt, M.; Scott, D.; Johnson, P.; Jover, E.; Pons, M.; Steiger, R. (2015): Behavioural adaptation of skiers to climatic variability and change in Ontario, Canada. In: *SI: Climate Change* 11, S. 13–21. DOI: 10.1016/j.jort.2015.07.002.
- Rutt, M.; Scott, D.; Johnson, P.; Jover, E.; Pons, M.; Steiger, R. (2015): The geography of skier adaptation to adverse conditions in the Ontario ski market. In: *The Canadian Geographer / Le Géographe canadien*, S. n/a-n/a. DOI: 10.1111/cag.12220.
- Scott, D., Rutt, M., Steiger, R. (2015): Future of the Olympic Winter Games. *Journal of Olympic History* 23 (1), p. 52-61.
- Steiger, R., Scott, D., Rutt, M. (2015): Die Zukunft der olympischen Winterspiele in einem wärmeren Klima. *FdSnow*
- Veider, V. and Kallmuenzer, A. (2016). Assessing Long-Term Orientation among Founder- and Descendant-led Firms. *Journal of Family Business Management*, 6(1), 2-22, doi: 10.1108/JFBM-07-2015-0027



- Zehrer, A. & Hallmann, K. (2015). A stakeholder perspective on policy indicators of destination competitiveness. *Journal of Destination Marketing and Management*, 4(2), pp.120-126.

Book Contributions

- Haselwanter, S. (2015). Die Destinationselite - Funktionen und Definition. In: Siller, H. & Zehrer, A. (Hrsg.), *MCI Tourismus Schriftenreihe: Entrepreneurship & Tourismus - Band 1* (S. 119-137). Innsbruck: Studia Verlag.
- Kallmuenzer A. (2015). Agency Theory and the Family Business. In Nordqvist, M. et al.(Eds.), *Theoretical Perspectives on Family Business*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Leitner, T. (2015). Attraktivitätssteigerung des Gastgewerbes als Arbeitgeber – ein Netzwerkansatz. In: Siller, H. & Zehrer, A. (Hrsg.), *MCI Tourismus Schriftenreihe: Entrepreneurship & Tourismus - Band 1* (S. 223–243). Innsbruck: Studia Verlag.
- Steiger, R., & Abegg, B. (2015). Klimawandel und Konkurrenzfähigkeit der Skigebiete in den Ostalpen. In: R. Egger & K. Luger (Eds.), *Tourismus und mobile Freizeit – Lebensformen, Trends, Herausforderungen*. Books on Demand, S. 319–332.
- Untersteiner, J. (2015). Der Einsatz von „Service Design“ in der Produktentwicklung touristischer Destinationen. In: Siller, H. & Zehrer, A. (Hrsg.), *MCI Tourismus - Schriftenreihe: Entrepreneurship & Tourismus - Band 1* (S.171-185). Innsbruck: Studia Verlag.
- Weiermair, K. & Bayer, J. (2015): Alpine tourism. In Jafari, J. & Xiao, H. (Eds.) *Encyclopedia of Tourism*. Article ID: 369895. Chapter ID: 6. DOI 10.1007/978-3-319-01669-6_1-1.

Conference Contributions

- Hallmann, K., Smeral, E., Zehrer, A., & Breuer, C. (2015). The competitiveness of ski-destinations: Exploring subjective versus objective measurement. Abstract Book "AIEST's Advances in Tourism Research – Perspectives of Actors, Institutions and Systems" of the 63rd AIEST Conference (p. 6). Lijang, AIEST.
- Hallmann, K., & Zehrer, A. (2015). Limits of modelling memorable experiences: How authentic shall events be? In: Pechlaner, H., & Smeral, E. (eds.), *Tourism and Leisure - Current Issues and Perspectives of Development*. Festschrift honoring Prof. Dr. Peter Keller on the occasion of 20 years of presidency of AIEST. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 269-286.
- Kallmuenzer, A., Strobl, A. and Peters, M. (2015). Agency Costs in Family Firms and their Influence on the EO-Performance Relationship. Presented at the 75th Annual Meeting of the Academy of Management, Vancouver, Canada, Aug. 11, 2015.
- Untersteiner, J. (2015). Service Design for Product Development in Tourism Destinations. In Egger, R. & Maurer, C. (eds.), *ISCONTOUR 2015 Tourism Research Perspectives*. Proceedings of the International Student Conference in Tourism Research, S. 285-296.
- Zehrer, A. (2015). Perceptions of the business community on the sustainability of second homes. BEST EN Think Tank XV. The Environment – People Nexus in Sustainable Tourism: Finding the Balance, June 17-21, 2015 University of Pretoria in the Kruger National Park, South Africa.



- Zehrer, A. & Siller, H. (2015). Leadership networks in community destinations. XVI April International Academic Conference on Economic and Social Development April 7-10, 2015 in Moscow, National Research University Higher School of Economics (HSE).
- Zehrer, A., Muskat, B., & Muskat, M. (2015). Influencing factors of tourism SME innovation. TTRA Conference "Service Innovation and Experiences in Tourism", 22.-24.4.2015, Innsbruck, Austria.

Editorialships

- Lehar, G., & Reisner, U. (2015). Tourismuspolitik im Alpenraum. Innsbruck: Studia Verlag.
- Siller, H., & Zehrer, A. (2015). Schriftenreihe Entrepreneurship & Tourismus. Band 1. Innsbruck: Studia Verlag.
- Untersteiner, J. (2015): "Service Design" in touristischen Destinationen. Gästeorientierte Produktentwicklung mit Service Design. Wiesbaden: Springer Gabler – BestMaster.

Reports

- Zehrer, A., Raich, F., Siller, H., & Tschiderer, F. (2015). Projektbericht Führungsnetzwerke in Destinationen. Innsbruck: MCI Tourismus.

Dissertation

- Kallmünzer, A. (2015). The Relevance of Entrepreneurial Orientation for Family Business Performance - A Study on Entrepreneurial Attitudes, Performance Goals and Heterogeneity of Family Firms. Dissertation, Universität Innsbruck

2014

Journal Articles

- Benckendorff, P., & Zehrer, A. (2014). Career and Collaboration Patterns in Tourism Research. Current Issues in Tourism. DOI: 10.1080/13683500.2014.896320
- Hall CM, Amelung B, Cohen S, Eijgelaar E, Gössling S, Higham J, Leemans R, Peeters P, Ram Y, Scott D, Aall C, Abegg B, Araña JE, Barr S, Becken S, Buckley R, Burns P, Coles T, Dawson J, Doran R, Dubois G, Duval DT, Fennell D, Gill AM, Gren M, Gronau W, Guiver J, Hopkins D, Huijbens EH, Koens K, Lamers M, Lemieux C, Lew A, Long P, Melissen FW, Nawijn J, Nicholls S, Nilsson J, Nunkoo R, Pomeroy A, Reis AC, Reiser D, Richardson RB, Rogerson CM, Saarinen J, Sæþórsdóttir AD, Steiger R, Upham P, van der Linden, Sander, Visser G, Wall G, Weaver D No time for smokescreen skepticism: A rejoinder to Shani and Arad. *Tourism Management*, 47, 341–347. doi: 10.1016/j.tourman.2014.08.008
- Hall CM, Amelung B, Cohen S, Eijgelaar E, Gössling S, Higham J, Leemans R, Peeters P, Ram Y, Scott D, Aall C, Abegg B, Araña JE, Barr S, Becken S, Buckley R, Burns P, Coles T, Dawson J, Doran R, Dubois G, Duval DT, Fennell D, Gill AM, Gren M, Gronau W, Guiver J, Hopkins D, Huijbens EH, Koens K, Lamers M, Lemieux C, Lew A, Long P, Melissen FW, Nawijn J, Nicholls S, Nilsson J, Nunkoo R, Pomeroy A, Reis AC, Reiser D, Richardson RB, Rogerson CM, Saarinen J, Sæþórsdóttir AD, Steiger R, Upham P, van der Linden, Sander, Visser G, Wall G, Weaver D Denying bogus skepticism in climate change and tourism research. *Tourism Management*, 47, 352–356. doi: 10.1016/j.tourman.2014.08.009



- Peters, M., & Schuckert, M. (2014). Tourism Entrepreneurs' Perception of Quality Of Life: An Explorative Study. *Tourism Analysis*, 19(6), S. 731-740
- Ritchie, B., Crofts, J., Zehrer, A., & Volsky, G.T. (2014). Understanding the effects of a tourism crisis: the impact of the BP oil spill on regional lodging demand. *Journal of Travel Research*, 53 (1), pp. 12-25.
- Rutty, M.; Scott, D.; Steiger, R.; Johnson, P. (2014): Weather risk management at the Olympic Winter Games. In: *Current Issues in Tourism*, doi:10.1080/13683500.2014.887665
- Schnitzer, M., Peters, M., Scheiber, S., Pocecco, E. (2014). Perception of the Culture and Education Programme of the Youth Olympic Games by the Participating Athletes: A Case Study for Innsbruck 2012. *The International Journal of the History of Sport*, 31(9), S. 1178-1193
- Scott, D.; Steiger, R.; Rutty, M.; Johnson, P. (2014): The future of the Olympic Winter Games in an era of climate change. In: *Current Issues in Tourism*. doi:10.1080/13683500.2014.887664
- Strasser U, Vilsmaier U, Prettenhaler F, Marke T, Steiger R, Damm A, Hanzer F, Wilcke, R. A. I., Stötter J (2014) Coupled component modelling for inter- and transdisciplinary climate change impact research: Dimensions of integration and examples of interface design. *Environmental Modelling & Software* 60(0):180-187. doi: 10.1016/j.envsoft.2014.06.014
- Strobl, A., Peters, M., & Raich, M. (2014). Entrepreneurial Networks: Exploring the Role of Social Capital. *International Review of Entrepreneurship* 12(3), S. 1-30.
- Zehrer, A., Muskat, B., & Muskat M. (2014). Services research in tourism – Advocating the integration of the supplier side. *Journal of Vacation Marketing*, 20(4), 353-363. DOI: 10.1177/1356766714533334
- Zehrer, A., Pechlaner, H., & Reuter, Ch. (2014). Innovativeness in tourism: the perception of innovation award participants. *Journal of Tourism*, 14(1), pp. 11-29.
- Zehrer, A., Raich, F., Tschiderer, F., & Siller, H. (2014). Leadership Networks in Destinations. *Tourism Review*, 69(1), pp. 59-73.

Book Contributions

- König, M., W. Loibl, R. Steiger, H. Aspöck, B. Bednar- Friedl, K.M. Brunner, W. Haas, K.M. Höferl, M. Huttenlau, J. Walochnik und U. Weisz, 2014. Der Einfluss des Klimawandels auf die Anthroposphäre. In: *Österreichischer Sachstandsbericht Klimawandel 2014 (AAR14)*. Austrian Panel on Climate Change (APCC), Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, Wien, Österreich, S. 641-704.
- MacKenzie, M., Peters, M. 2014: Hospitality Managers' Perception of Corporate Social Responsibility: An Explorative Study. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(3), S. 257-272.
- Moshhammer, H., F. Prettenhaler, A. Damm, H.P. Hutter, A. Jiricka, J. Köberl, C. Neger, U. Pröbstl-Haider, M. Radlherr, K. Renoldner, R. Steiger, P. Wallner und C. Winkler, 2014: Gesundheit und Tourismus. In: *Österreichischer Sachstandsbericht Klimawandel 2014 (AAR14)*. Austrian Panel on Climate Change (APCC), Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, Wien, Österreich, S. 933-978.
- Peters, M., Siller, H. (2014): Tourismusentwicklung im alpinen Lebensraum: Zur Erforschung der Rolle der Einheimischen. In: Matzler, K.; Pechlaner, H; Renzl, B. (Hrsg.), *Strategie und Leadership*. Wiesbaden: Springer Research, Gabler, S. 175-189.
- Peters, M., & Pikkemaat, B., 2015: Innotour: An Innovation in Tourism Policy. In: Pechlaner, H., & Smeral, E. (Hrsg.). *Tourism and Leisure - Current Issues and Perspectives of Development in Research and Business*. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 51-64.



- Pikkemaat, B., & Peters, M., 2014: Innovationsförderungen im Tourismus - Herausforderungen für die Politik? In R. Conrady & D. Ruetz (Hrsg.), *Tourismus und Politik - Schnittstellen und Synergiepotentiale*. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 27-44.
- Siller, L., & Peters, M. (2014): Grenzübergreifende Kooperationen als Werkzeug für die Regionalentwicklung: Der Netzwerkgedanke am Beispiel eines kulturtouristischen Festivals. In Pechlaner, H. & J. Jochmann (Eds.), *Grenzüberschreitende Kooperationen im Tourismus*. (pp. 215-239). Berlin: Erich Schmidt, S. 215-239.
- Weiermair, K. & Bayer, J. (2014): Alpine tourism. In Jafari, J. & Xiao, H. (Eds.) *Encyclopedia of Tourism*. Article ID: 369895. Chapter ID: 6. Springer online.
- Zehrer, A., Peters, M., Pikkemaat, B., Müllauer, C. (2014). Herausforderungen interkultureller Führung in der Hotellerie. In Hartman, R., Herle, F. (Eds.), *Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus*. Berlin: Erich Schmidt, S. 165-176.
- Zehrer, A. (2014). Führungskompetenzen bei der Betriebsübergabe familiengeführter Unternehmen. In: Schumacher, M. und Wiesinger, M. (Hrsg.), *Unternehmensübergabe im Tourismus*. Wien: Linde Verlag, S. 17-29.
- Zehrer, A., & Raich, F. (2014). Destinationsentwicklung durch Leadership-Netzwerke. Welchen Beitrag können Leadership-Netzwerke zu einer wettbewerbsfähigen Destinationsentwicklung leisten? In: Beritelli, P, & Laesser, Ch. (Hrsg.), *Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2012*. Berlin: ESV Verlag, S. 63-71.

Editorialships

- Untersteiner, J. (2014): "Service Design" in touristischen Destinationen. Gästeorientierte Produktentwicklung mit Service Design. Wiesbaden: Springer Gabler – BestMaster.

Conference Contributions

- Fehringer, A. (2014). Skiing, climatic changes and the environment. A study into the perception of tourists in Austria. In: Egger, R. & Maurer, C. (eds.), *ISCONTOUR 2014 Tourism Research Perspectives*. Norderstedt, BoD, pp. 36-45.
- Kallmünzer, A., Peters, M. (2014). Entrepreneurial Dimension in Family Firms: Introducing "Competitive Agreeableness". Paper presented at the 10th Family Business Workshop, 22-24 May, Bergamo, Italy.
- Leitner, Th., & Zehrer, A. (2014). Generational changes in the entrepreneurial influence on destination development – a qualitative analysis of future prospects and self-awareness of young tourism entrepreneurs in Kitzbuehel, Austria. Conference Proceedings of CAUTHE 2014 "Tourism and hospitality in the contemporary world: Trends, changes and complexity", 10-13 February 2014, Brisbane, Australia, pp. 993-996.
- Peters, M., Kallmünzer, A. (2014): Entrepreneurial Orientation (EO) in Family Firms: The Case of Tourism. Paper presented at the 49th TRC (Tourist Research Centre) Symposium, 10-13 April, Innsbruck, Austria.
- Peters, M., Pikkemaat, B. (2014). Cooperation between different industries: An alpine tourism case study. Paper presented at the 45th TTRA International Conference "Tourism and the New Global Economy", 18-20 June, Brugge, Belgium.
- Pikkemaat, B., Peters, M. (2014). Barriers of Succession Planning in the Hotel Industry. Paper presented at the Global Hospitality and Tourism Conference, 19-21. May, Hongkong China.
- Raich, F., Zehrer, A., Tschiederer, F., & Siller, H. (2014). Leadership networks and the need/claim for formalization. 2nd Biennial Forum Advances in Destination Management Conference, 10-13 June, 2014, St. Gallen, Switzerland.



- Zehrer, A., Hallmann, K., & Breuer, C. (2014). A stakeholder perspective on the competitiveness of destinations. Abstract Book "AIEST's Advances in Tourism Research – Perspectives of Actors, Institutions and Systems" of the 64th AIEST Conference (p. 17). Pilsen, Czech Republic.
- Zehrer, A., Hallmann, K., & Breuer, C. (2014). Volunteering at sports events – an empirical study of volunteers at the International German Gymnastics Festival 2013. Conference Proceedings of CAUTHE 2014 "Tourism and hospitality in the contemporary world: Trends, changes and complexity", 10-13 February 2014, Brisbane, Australia, pp. 1242-1245.
- Zehrer, A., Muskat, B., Muskat, M., & Peters, M. (2014). Corporate innovation in tourism – a study on enablers of innovation in tourism companies. Conference Proceedings of CAUTHE 2014 "Tourism and hospitality in the contemporary world: Trends, changes and complexity", 10-13 February 2014, Brisbane, Australia, pp. 1238-1241.
- Zehrer, A., Peters, M., Pikkemaat, B., & Müllauer, C. (2014). Herausforderungen Interkultureller Führung in der Hotellerie. In: Hartmann, R., & Herle, F. (Hrsg.). Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus, 28.-30.11.2013, DGT-Tagung, Bremen, Deutschland. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 165-176.
- Zehrer, A., Raich, F., Tschiderer, F., & Siller, H. (2014). Leadership networks in tourism destinations. TTRA Conference "Tourism and the New Global Economy", 18–20 June, 2014, Brugge, Belgium, Conference Proceedings, pp. 277-281.

Reports

- Lehar, G., Bayer, J., Fehringner, A., & Leitner, T. (2014). Nationalpark Hohe Tauern Tirol, Kärnten, Salzburg. Besucherbefragung und Wertsschöpfungserhebung 2013 (p. 56). Innsbruck.

2013

Journal Articles

- Benckendorff, P., & Zehrer, A. (2013). A network analysis of tourism research. *Annals of Tourism Research*, 20(20), pp. 121-149.
- Beritelli, P., Strobl, A., Peters, M. (2013). Interlocking directorships against community closure: a trade-off for development in tourist destinations. *Tourism Review*, 68(1), 21-33
- Brustbauer, J.K., Peters, M. (2013). Risk perception of family and non-family members. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 20(1), 96-116.
- Geiß, T., Peters, M., Raich, M. (2013). Unternehmerisches Denken und Handeln und deren Wirkung auf den Unternehmenserfolg, untersucht am Beispiel der selbstständigen Therapeuten. *physioscience* 9(2), 73-80.
- Geiß, T., Raich, M., Peters, M. (2013). Motivation und Einflussfaktoren auf unternehmerisches Handeln. Beispiel der Pfleger und Therapeuten. *Heilberufe SCIENCE*, first online. doi10.1007/s16024-012-0140-1
- Kamrany, N. M., Vassilev, G. D., Ertas, Y. and Mueller, A. (2013). Turkey's per Capita Income Conversion to Southern European Countries. *Global Business & Economics Anthology*, 1(1), 140-154.
- Muskat, M., Muskat, B., Zehrer, A., & Johns, R. (2013). Generation Y: Evaluating Services Experiences through Mobile Ethnography Examining the Museum Experience. *Tourism Review*, 68(3), pp. 55-71.



- Raich, F., & Zehrer, A. (2013). Einfluss der Besonderheiten und Ausprägungen touristischer Netzwerke auf die Produktentwicklung. *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, 5(1), S. 5-21.
- Steiger, R., Abegg, B. (2013). The Sensitivity of Austrian Ski Areas to Climate Change. *Tourism Planning & Development* 10(4), S. 480-493. <http://dx.doi.org/10.1080/21568316.2013.804431>
- Steiger, R., Stötter, J. (2013). Climate Change Impact Assessment of Ski Tourism in Tyrol. *Tourism Geographies* 15(4), 577-600. doi: 10.1080/14616688.2012.762539
- Strobl, A., Peters, M. (2013). Entrepreneurial reputation in destination networks. *Annals of Tourism Research*, 40(1), 59-82
- Zehrer, A., & Benckendorff, P. (2013). Determinants and Perceived Outcomes of Tourism Research Collaboration. *Tourism Analysis*, 18(4), pp. 355-370.

Book Contributions

- Lehar, G. (2014): Indirekte Tourismuspolitik – Auswirkungen von Raumordnung und Grundverkehr auf die touristische Wettbewerbsfähigkeit am Beispiel der Regionen Tirol, Graubünden und Südtirol, in: R. Conrady u. D. Ruetz: *Tourismus und Politik*, Band 16 der Schriften zu Tourismus und Freizeit der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft, S. 87 - 98
- Mayer, M., Steiger, R. (2013). Skitourismus in den Bayerischen Alpen - Entwicklung und Zukunftsperspektiven. *Tourismus und Regionalentwicklung in Bayern. Arbeitsberichte der ARL 9*. Verlag der ARL, Hannover, S. 164-212.
- Peters, M., & Buhalis, D. (2013). SMEs in Tourism. In Costa, C., Panyik, E., and Buhalis, D. (eds.), *Trends in European Tourism Planning and Organisation. Aspects of Tourism* (pp. 92-101). Bristol: Channel View Publications.
- Peters, M., Kopp, J. (2013). Lebensqualität und Unternehmertum im Tourismus. In Bieger, Th., Beritelli, P., Laesser, Ch. (Hrsg.), *Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2012. Nachhaltigkeit im alpinen Tourismus* (S.127-143). Berlin: Erich Schmidt
- Scott, D., Steiger, R. (2013). Vulnerability of the Ski Industry. In: Pielke, R. (Hrsg.), *Climate Vulnerability: Understanding and Addressing Threats to Essential Resources*. Elsevier Inc., Academic Press, S. 305–313.
- Siller, H., Zehrer, A., Bayer, J., Schnitzer, M., Barth, M., & Kopp, M. (2013). FIS Alpine Ski WM Schladming. *Wirtschaftliche Wirkungen, Besucherzufriedenheit und Imageanalyse*. MCI Tourismus: Innsbruck.
- Zehrer, A. (2013). Service Design - Voraussetzungen und Anwendungsmöglichkeiten im Tourismus. In: Beritelli, P., & Laesser, Ch. (Hrsg.), *Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2012*. Berlin: ESV Verlag, S. 175-186.
- Zehrer, A., & Siller, H. (2013). The Schwarz**** Alpine Spa & Resort. In: Kandampully, J. (ed), *Service management in health and wellness services*. Dubuque: Kendall Hunt, p. 388-390.
- Zehrer, A., Pechlaner, H., & Reuter, Ch. (2013). Innovativeness in tourism: the perception of innovation award participants. In: Crotts, J.C., Gupta, S.K., & Bagri, S.C. (Eds.), *Innovation and competitiveness in the hospitality and tourism industry*. New Delhi: SHKA Publishers, pp. 12-33.

Conference Contributions

- Müller, A. (2013). On the Relevance of Entrepreneurial Orientation (EO) for Family Business Performance: Past Research and Future Prospects. Presented at the 9th Family Firm Workshop, Helsinki, Finland, May 24-25, 2013
- Müller, A. (2013). Relevance of Entrepreneurial Orientation (EO) for Family Business Performance. Dissertation Proposal, presented at the 13th EURAM Annual Conference Doctoral Colloquium, Istanbul, Turkey, June 24-25, 2013



- Müller, A., Steiger, R., Peters, M., Veulliet, E. (2013). Klimawandel und Tourismus: Wirtschaftliche und Management-Implikationen für Wintersportdestination. In Kempster, G., Lofner, H. J. (Hrsg.) Grenzenlos Kooperieren, Forschung im Dialog mit Gesellschaft und Wirtschaft, 7th Research Forum of the Austrian Universities of Applied Sciences (S. 253-261). Berlin: Wissenschaftlicher Verlag.
- Muskat, M., Muskat, B., Zehrer, A., & Johns, R. (2013). Mobile ethnography as an emerging research method. BAM2013 Conference Proceedings, Liverpool: UK.
- Schwarzenberger, K., Zehrer, A., & Frischhut B. (2013). Applying the Usability Engineering Lifecycle on a Knowledge Platform. Presented at the ENTER Conference 2013 "eTourism opportunities and challenges for the next 20 years".
- Steiger, R. (2013). The sensitivity of winter destinations to a lack of snow. 3rd International Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues. 3-4 October 2013, Barcelona.
- Zehrer, A. (2013). The culture of facing crisis in tourism – an empirical study on crisis competencies of future destination managers. In: Pechlaner, H., Abfalter, D., & Dal Bò, G. (eds.), Cultural entrepreneurship – Challenges and strategies. Bozen, EURAC Book, pp. 43-62.
- Zehrer, A., Hallmann, K., & Breuer, C. (2013). Characteristics of Volunteer Tourists, their Satisfaction and Involvement. Abstract Book "AIEST's Advances in Tourism Research – Perspectives of Actors, Institutions and Systems" of the 63rd AIEST Conference. Izmir, AIEST.
- Zehrer, A., Peters, M., Pikkemaat, B., & Müllauer C. (2013). Herausforderungen Interkultureller Führung in der Hotellerie. 28.-30.11.2013, DGT-Tagung, Bremen, Deutschland.

Reports

- Abegg, B., Steiger, R., Walser, R. (2013). Herausforderung Klimawandel. Chancen und Risiken für den Tourismus in Graubünden. (Challenge Climate Change. Risks and benefits for tourism in Grisons). Amt für Wirtschaft und Tourismus, Chur; Bergbahnen Graubünden, Lantsch/Lenz. 70 S. http://www.qualitaet-gr.ch/downloads/awt_bbgr_klimabericht-2013_low.pdf

2012

Journal Articles

- Brunner-Sperdin, A., Peters, M., & Strobl, A. (2012). It's all about emotional state: Managing Tourists' Experiences. International Journal of Hospitality Management, 31(3), pp. 23-30.
- Laesser, Ch., & Zehrer, A. (2012). Tell me who you think you are and I tell you how you travel. Exploring the viability of market segmentation by means of travellers' stated personality- Insights from a mature market (Switzerland). Tourism Analysis, 17(3), pp. 299-309.
- Magnini, V.P., Derya K., Crotts, J. & Zehrer, A. (2012). Culture and service-related positive disconfirmations: an application of travel blog analysis. Journal of Vacation Marketing, 18(3), pp. 251-257.
- Peters, M., Raich, M., Märk & Pichler, S. (2012). The role of commitment in the succession of hospitality businesses. Tourism Review, 67(2), 45-60.



- Pircher-Friedrich, A. (2012). Die Führungskraft als Sinnstifter. Personal Schweiz, August 2012.
- Pircher-Friedrich, A. (2012). Warum Selbstmotivation erfolgreicher macht. InMotion, Heft 2, Köln, Madrid, Paris, New York.
- Schnitzer, M. & Stickdorn, M. (2012). „Key success factors for fan zones (public viewings) of mega sports events – The case of the UEFA EURO 2008TM in Austria“. European Journal of Tourism Management, 5(1), pp. 19-37.
- Stickdorn, M. (2012). Tourism and Service Design Thinking. Touchpoint – The Journal of Service Design, 4(1), pp. 58-61.
- Stickdorn, M., & Schneider, J. (2012). Service Design als innovativer Ansatz für kundenzentriertes Change Management. Zeitschrift für Organisationsentwicklung, 2/2012, pp. 38-44.
- Strobl, A., Kronenberg, Ch., Peters, M. (2012). Entrepreneurial attitudes and intentions: assessing gender specific differences. International Journal of Entrepreneurship and Small Business 15(4), 452 - 468.
- Trischler, J. & Zehrer, A. (2012). Service design: suggesting a qualitative multistep approach for analyzing and examining theme park experiences. Journal of Vacation Marketing, 18(1), pp. 57-71.
- Zehrer, A. & Crotts, J. (2012). Vacation stress - the development of a vacation stress model among U.S. vacation travelers. Tourism Review, 67(3) pp. 41 - 55.
- Zehrer, A., & Grabmüller, A. (2012). Social media marketing in tourism education - Insights into the development and value of a social network site for a higher education institution in tourism. Journal of Vacation Marketing, 18(3), pp. 221-228.

Book Contributions

- Peters, M., Schober, S. (2012). Die Bedeutung von Authentizität: Empirische Befunde am Beispiel der Tourismusdestination „Kitzbüheler Alpen/Brixental“. In Pechlaner, H., Hopfinger, H., Schön, B., Antz, Ch. (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Spiritualität und Tourismus: Ökonomische Potenziale der Werte- und Sinnsuche. Berlin: Erich Schmidt, S. 37-53.
- Pircher-Friedrich, A. (2012). Corporate Social Responsibility und Führungs- und Handlungsverantwortung. In: Schneider, A., & Schmidpeter, R. (Hrsg.), Standardwerk der Wirtschaftskammer Wien: „Corporate Social Responsibility“ - Theoretische Grundlagen und Praktische Anwendung einer verantwortungsvollen Unternehmensführung, Springer-Verlag.

Editorialships

- Stickdorn, M. & Frischhut, B. (2012). Case studies of Applied Research Projects on Mobile Ethnography for Tourism Destinations. Norderstedt: Books on Demand.
- Zehrer, A. & Grabmüller, A. (2012). Tourismus 2020+ interdisziplinär. Herausforderungen für Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft. Berlin: ESV Verlag.
- Zehrer, A., Magnini, V., & Crotts, J. (2012). Social Media and Tourism. Special Issue Journal of Vacation Marketing.

Conference Contributions

- Frischhut, B., Stickdorn, M. & Zehrer, A. (2012). Mobile ethnography as a new research tool for customer-driven destination management - A case study of applied service design in St. Anton/Austria. Book 2 of Proceedings of CAUTHE 2012 "The new golden age of tourism and hospitality", 6-9 February 2012, Melbourne, Australia, pp. 160-166.



- Hallmann, K., Zehrer, A., Müller, S. & Breuer, C. (2012). Perceived Destination Image. An Image Model for a Winter Sports Destination. Abstract Book "AIEST's Advances in Tourism Research – Perspectives of Actors, Institutions and Systems" of the 62nd AIEST Conference (p. 5). Khon Kaen, AIEST.
- Müller, S. & Peters, M. (2012). Antrieb und Motivation von Freeskiern – eine Fokusgruppenanalyse. 12 January, 2. Innsbrucker Sportökonomie & Management Symposium. Innsbruck, Austria.
- Müller, S., Hallmann, K. & Peters, M. (2012). The Assessment of Competitiveness: The Case of Three Alpine Winter Sports Destinations. Travel and Tourism Research Association Annual Conference 2012, Conference Proceedings, 18-20. April, Bilbao, Spain.
- Muskat, B., Johns, R., Muskat, M. & Zehrer, A. (2012). Service Design in Tourism: Examining the Museum Experience. SDT Service Design in Tourism Conference. Innsbruck.
- Stickdorn, M., Frischhut, B. & Schmid, J. (2012). Mobile ethnography as a pioneering research approach for customer-centred destination management in European tourism. Travel and Tourism Research Association Annual Conference 2012, Conference Proceedings, (Best Paper Award), 18-20. April, Bilbao, Spain.
- Strobl, A. & Peters, M. (2012). Exploring Social Capital. International Symposium on Entrepreneurship and Innovation ISEI 2012, 23-25 May, Venice.
- Zehrer, A. & Laesser, Ch. (2012). Service quality performance - a study on service quality performance of private SMEs in tourism. Book 2 of Proceedings of CAUTHE 2012 "The new golden age of tourism and hospitality", 6-9 February 2012, Melbourne, Australia, pp. 735-740.
- Zehrer, A. & Siller, H. (2012). Service design in tourism education - the application of service design as a course evaluation instrument in tourism education. Poster presentation held at CAUTHE 2012 "The new golden age of tourism and hospitality", 6-9 February 2012, Melbourne, Australia.
- Zehrer, A. (2012). Pilgertourismus im Alpenraum – Charakterisierung von Pilgertouristen anhand von Vacation Styles. In: Pechlaner, H., Hopfinger, H., Schön, S., & Antz, C. (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Spiritualität und Tourismus – Ökonomisches Potenzial der Wert- und Sinnsuche. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 89-109.
- Zehrer, A., & Siller, H. (2012). Industry-education partnership – the case of MCI Tourism. The International Panel of Experts Forum 2012. Emirates Academy of Hospitality Management, Dubai.

2011

Journal Articles

- Magnini, V., Crotts, J., & Zehrer, A. (2011). Understanding customer delight – an application of travel blog analysis. *Journal of Travel Research*, 50(5), pp. 535-545.
- Pesonen, J., Komppula, R., Kronenberg, Ch. & Peters, M. (2011). Understanding the relationship between push and pull motivations in rural tourism. *Tourism Review*, 66(3), 32-49.
- Peters, M., Frehse, J. (2011). Small and family businesses as service brands: an empirical analysis in the hotel industry. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, 12(1), 28-43.



- Peters, M., Schuckert, M., Chon, K., Schatzmann, C. (2011). Empire and Romance: Movie-induced Tourism and the case of the Sissi Movies. *Tourism Recreation Research*, 36(2), 169-180.
- Peters, M., Siller, L., Matzler, K. (2011). The resource-based and the market-based approaches to cultural tourism in alpine destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(7), pp. 877-893.
- Pircher-Friedrich, A. (2011). Sinnorientierung – die Grundlage für nachhaltiges gesellschaftliches, wirtschaftliches Wachstum und Gesunderhaltung. *Festschrift des Süddeutschen Instituts für Logotherapie und Existenzanalyse*, Fürstenfeldbruck.
- Strobl, A., Peters, M. & Märk, S. (2011). Die Wahrnehmung des Klimawandels in Destinationen: Eine explorative Analyse. *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, 3(2), pp. 165-177.
- Ying, L., Peters, M. (2011). Setting up the tourism engineering marketing information system of China. *Systems Engineering Procedia* 1(1), 301-308.
- Zehrer, A. (2011). Knowledge management in tourism organizations – an empirical study. *Tourism Review*, 66 (3), pp. 50-64.
- Zehrer, A., Crotts, J., & Magnini, V. (2011). The perceived usefulness of blog postings: an extension of the expectancy disconfirmation paradigm. *Tourism Management*, 32 (1), pp. 106-113.
- Zehrer, A., Pechlaner, H. & Goeldner, Ch. (2011). Pertinent issues of future tourism publishing. *Journal of Tourism*, XI (1), 79-87.

Book Contributions

- Peters, M. & Müller, S. (2011). Zur Motivation von Extremsportlern: Eine empirische Analyse. In Boksberger, Ph. & Schuckert, M. (Hrsg.), *Innovationen in Tourismus und Freizeit: Hypes, Trends und Entwicklungen*, Erich Schmidt: Berlin, pp. 29-42.
- Strobl, A., Steiger, R., Peters, M. & Weiermair, K. (2011). Tourismusforschung und –praxis: Wen kümmert der Klimawandel? In Bieger, Th., Laesser, Ch., Beritelli, P. (eds.), *Wettbewerb im alpinen Tourismus – Herausforderungen und Innovationen*, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2011, Erich Schmidt: Berlin, pp. 105-114.
- Zehrer, A. (2011). Buchrezension (book review). Bieger, Th., Laesser, Ch., & Beritelli, P. (2011). *Wettbewerb im alpinen Tourismus – Herausforderungen und Innovationen*. Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2010. Berlin: ESV Verlag. Erschienen in *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, 3 (2), pp. 234-235.

Conference Contributions

- Frehse, J. & Peters, M. (2011). Direktinvestitionen multinationaler Hotelunternehmen im Spannungsfeld zwischen Tourismuswissenschaft und Immobilienökonomie. DGT (Deutsche Gesellschaft für Tourismus) conference 2011, 1.-3. December 2011, Innsbruck, Austria.
- Laesser, Ch. & Zehrer, A. (2011). Predicting Online Travel Purchases: The Case of Switzerland. In: Gross, M.J (ed.). *CAUTHE 2011 National Conference: Tourism: Creating a Brilliant Blend*. Adelaide, S. A.: University of South Australia. School of Management, pp. 422-429.
- Strobl, A., Teichmann, K. & Peters, M. (2011). The Moderating Role of Environmental Values on the Relationship between Travel Motives and Demand for Eco-Tourism. *Consumer Behavior in Tourism Symposium 2011*. 1.-3. December, 2011, Brunico, Italy



- Zehrer, A. & Frischhut, B. (2011). TTR Tirol Tourism Research - A Knowledge Management Platform for the Tourism Industry. In: Law, R., Fuchs, M. & Ricci, F. (eds.), Information and Communication Technologies in Tourism 2011 (pp. 431-441). ENTER Conference Proceedings, Innsbruck, Austria.

2010

Journal Articles

- Stickdorn, M., & Zehrer, A. (2010). Mobile ethnography: How service design aids the tourism industry to cope with the behavioral change of social media. *Touchpoint – The Journal of Service Design*, 2(1), pp. 82-85.
- Zehrer, A., & Mössenlechner, C. (2010). Key competences of tourism graduates – the employers' point of view. *Journal of Teaching in Travel and Tourism*, 9(3-4), pp. 266-287.
- Zehrer, A., & Pechlaner, H. (2010). Informal networks in tourism publishing. *European Journal of Tourism Research*, 3(1), pp. 23-37.
- Zehrer, A., & Raich, F. (2010). Applying a lifecycle perspective to explain tourism network development. *Service Industries Journal*, 30(9/10), pp. 1683-1705.

Book Contributions

- Pechlaner, H., Reuter, Ch., & Zehrer, A. (2010). Innovation awards in the German tourism industry. In: Weiermair, K., Keller, P., Pechlaner, H., & Go, F. (eds.), *Innovation and Entrepreneurship – Strategies and Processes for Success in Tourism*. Berlin: ESV Verlag, pp. 81-96.
- Peters, M., Schober, S. (2012). Die Bedeutung von Authentizität: Empirische Befunde am Beispiel der Tourismusdestination „Kitzbüheler Alpen/Brixental“. In Pechlaner, H., Hopfinger, H., Schön, B., Antz, Ch. (Hrsg.), *Wirtschaftsfaktor Spiritualität und Tourismus: Ökonomische Potenziale der Werte- und Sinnsuche*. Berlin: Erich Schmidt, pp. 37-53.
- Weiermair, K. & Peters, M. (2012). Quality-of-life values among stakeholders in tourism destinations: A tale of converging and diverging interests and conflicts. In Uysal, M., Perdue, R., Sirgy J.M. (Hrsg.), *Handbook of tourism and quality of life research: Enhancing the life of tourists and residents of host communities*. Amsterdam et al.: Springer, 463-473.

Editorialships

- Preuß, H., Siller, H., Zehrer, A., Schütte, N., & Stickdorn, M. (2010). *Wirtschaftliche Wirkungen und Besucherzufriedenheit mit der UEFA EURO 2008TM. Eine empirische Analyse für Österreich*. München: Gabler Verlag.
- Siller, H., & Zehrer, A. (2010). *Entrepreneurship & Tourismus. Unternehmerisches Denken und Erfolgskonzepte aus der Praxis*. Wien: Linde Verlag.
- Stickdorn, M. & Schneider, J. (2010). *This is Service Design Thinking – Basics/Tools/Cases*. Amsterdam: BIS Publishers.
- Conference Contributions
- Stickdorn, M. & Zehrer, A. (2010). Service Design for tourism SMEs – the concept of service design and its application on the Alpine zoo in Innsbruck, Austria. *ServDes. 2010 Second Nordic Conference on Service Design and Service Innovation*. <http://www.servdes.org/pdf/stickdorn-zehrer.pdf>



- Stickdorn, M., Grabmueller, A., Zehrer, A., & Siller, H. (2010). Service Design im Tourismus – Die Erfassung der touristischen Kontaktpunktkette durch mobile Ethnographie. 4. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen. Pinkafeld: FFH, pp. 204-209.
- Stickdorn, M., Schütte, N., Zehrer, A., & Siller, H. (2010). Visitors' Economic Impact, Satisfaction and Image Analysis of the UEFA EURO 2008 in Austria. In: Kaiser, S., Kaspar, R., & Wolfram, G. (eds.): Sustainable Event Management - Lessons Learnt & Prospects. Kufstein: Bildungs-GmbH Kufstein, pp. 199-208.
- Zehrer, A. & Mössenlechner, C. (2010). Leadership-Kompetenzen in Krisensituationen. In: Pechlaner, H., Raich, M., Schön, S., & Matzler, K. (Hrsg.), Change Leadership – Den Wandel antizipieren und aktiv gestalten. Entrepreneurship LEADER II Symposium, Eichstätt (Deutschland). Wiesbaden: Gabler/DUV Verlag, S. 181-209.
- Zehrer, A. (2010). Authentizität – Inszenierung: die subjektive Wahrnehmung des touristischen Produkts. In: Egger, R., & Herdin, Th. (Hrsg.), Tourismus im Spannungsfeld von Polaritäten. Münster: LIT Verlag, 259-274.
- Zehrer, A., & Siller, H. (2010). Technology Supported Learning – the Application of the E-Portfolio in Tourism Education. In: Lowry, L. (ed.), Education Across the Waters: Expanding the Boundaries of Tourism and Hospitality. ISTTE Conference Proceedings, Long Beach (United States). Long Beach: ISTTE, pp. 255-268.
- Zehrer, A., & Stickdorn, M. (2010). Sustainability in second homes. In: Lowry, L. (ed.), Education Across the Waters: Expanding the Boundaries of Tourism and Hospitality. ISTTE Conference Proceedings, Long Beach (United States). Long Beach: ISTTE, pp. 269-285.
- Zehrer, A., Abfalder, D., & Grabmüller, A. (2010). Das Spannungsfeld zwischen Selbst- und Fremdbild - Inszenierung am Beispiel des Touriseum in Meran. In: Kagermeier, A., & Raab, F. (Hrsg.), Wettbewerbsvorteil Kulturtourismus – Innovative Strategien und Produkte. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 221-237.

2009

Journal Articles

- Zehrer, A. (2009). Service experience and service design – concepts and application in tourism SMEs. *Managing Service Quality*, 19 (3), pp. 332-349.
- Zehrer, A., & Mössenlechner, C. (2009). Key competences of tourism graduates – the employers' point of view. *Journal of Teaching in Travel and Tourism*, 9(3-4), pp. 266-287.

Monographies

- Schumacher, M., & Wiesinger, M. (2009). *Finanzmanagement im Tourismus. Grundlagen und Praxis der Tourismusfinanzierung*. Wien: Linde Verlag.

Book Contributions

- Lehar, G. & Frischhut, B. (2009). Naturnahe Angebotsentwicklung im Tourismus. In: Siller, H., & Zehrer, A. (Hrsg.), *Schriftenreihe Tourismus & Freizeitwirtschaft*. Band 3. Innsbruck: Studia Verlag, 117-130.



Publications

MCI Tourism

- Siller, H., & Stickdorn, M. (2009). Besucherzufriedenheit und Image der UEFA EURO 2008TM in Österreich. In: Siller, H., & Zehrer, A. (Hrsg.), Schriftenreihe Tourismus & Freizeitwirtschaft. Band 3. Innsbruck: Studia Verlag, 225-238.
- Stickdorn, M. (2009): "Service Design in Tourism", in: Miettinen S.; Koivisto, M. (eds.): Designing Services with Innovative Methods, Helsinki: Taik Publications, pp. 246-265.
- Zehrer, A., & Mössenlechner, C. (2009). Die Vermittlung von Leadership-Kompetenzen in der touristischen Aus- und Weiterbildung. In: Siller, H., & Zehrer, A. (Hrsg.), Schriftenreihe Tourismus & Freizeitwirtschaft. Band 4. Innsbruck: Studia Verlag, S. 3-15.

Editorialships

- Siller, H., & Zehrer, A. (2009). Schriftenreihe Tourismus & Freizeitwirtschaft. Band 4. Innsbruck: Studia Verlag.

Conference Contributions

- Stickdorn, M., Schneider, J. (2009). MyServiceFellow: gaining genuine customer insights. In: Proceedings of the First Nordic Conference on Service Design and Service Innovation, online: www.aho.no/servicedesign09.
- Stickdorn, M., Zehrer, A. (2009). Service Design in Tourism – Customer Experience Driven Destination Management. In: Proceedings of the First Nordic Conference on Service Design and Service Innovation, online: www.aho.no/servicedesign09
- Zehrer, A., & Rochholz, C. (2009). Culture and tourism – attractions versus authenticity on the example of Schloss Schönbrunn in Vienna. In: Pechlaner, H., Lange, S., & Abfalder, D. (Eds.), Culture meets Economy. Culture and Creativity as Location Factors – looking beyond Metropolitan Areas. International Conference on Culture and Economy, Scientific Track. Innsbruck University Press, Innsbruck, S. 125-138.

2008

Journal Articles

- Zehrer, A., & Fenkart, S. (2008). Electronic Customer Relationship Management in Destinations – a new approach to self-evaluate a tourism destination. International Journal of Technology Marketing, 3 (2), 169-182.
- Zehrer, A., & Lichtmanegger, S. (2008). The Internationalization of Tourism Education – The case of MCI. Journal of Hospitality and Tourism Education, special issue "Internationalization of Tourism, Hotel and Event Education", 20 (1), pp. 45-51.
- Zehrer, A., & Mössenlechner, C. (2008). The integration of industry relations into curricula design in Austrian tourism master programs – a comparative analysis. Journal of Teaching in Travel and Tourism, 8 (1), pp. 73-95.
- Monographies
- Pircher-Friedrich, A., & Friedrich, R.K. (2008). Gesundheit, Erfolg und Erfüllung. Eine Anleitung – auch für Manager. Berlin: ESV Verlag.



Book Contributions

- Pircher-Friedrich, A. (2008). Unternehmergeist: Authentizität und Erfolg. In: Siller, H., & Zehrer, A. (Hrsg.), Schriftenreihe Tourismus & Freizeitwirtschaft. Band 3. Innsbruck: Studia Verlag, S. 3-20.
- Siller, H., & Schalber, C. (2008). Tourismusorganisationen und das Management von Destinationen im Wandel. In: Siller, H., & Zehrer, A. (Hrsg.), Schriftenreihe Tourismus & Freizeitwirtschaft. Band 3. Innsbruck: Studia Verlag, S. S. 189-199.
- Zehrer, A., & Frischhut, B. (2008). Sinus Millieus – ein moderner Ansatz zur Marktsegmentierung. In: Siller, H., & Zehrer, A. (Hrsg.), Schriftenreihe Tourismus & Freizeitwirtschaft. Band 3. Innsbruck: Studia Verlag, S. S. 95-110.
- Zehrer, A., Pechlaner, H., & Raich F. (2008). Business Improvement Districts – Ansätze der Regionalisierung. In: Pechlaner, H., & Zehrer, A. (Hrsg.), Business Improvement Districts (BID) - Grundlagen, Konzepte und Perspektiven. Wien: Linde, S. 213-228.

Editorialships

- Pechlaner, H., & Zehrer, A. (2008). Business Improvement Districts (BID) – Business Improvement Districts. Grundlagen - Konzepte – Perspektiven. Band 17 in der Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur. Wien: Linde Verlag.
- Siller, H., & Zehrer, A. (2008). Schriftenreihe Tourismus & Freizeitwirtschaft. Band 3. Innsbruck: Studia Verlag.

Conference Proceedings

- Mössenlechner, C., & Zehrer, A. (2008). Competence requirements of tourism employees – the industry's point of view. In: Hu, C. (ed.), The Future Success of Tourism: New Directions, Challenges and Opportunities. ISTTE Conference Proceedings, Dublin (Ireland). Dublin: ISTTE, pp. 159-179.
- Zehrer, A. (2008): Academic Tourism Journals – Their Significance and Development. In Kronenberg, C., Müller, S. Peters, M., Pikkemaat, B., Weiermair, K. (eds.) Managing Chance in Tourism. Berlin: Erich Schmidt, pp. 303-312.
- Zehrer, A., & Glatz, S. (2008). Sustainability and climate change - the future of Alpine skiing destinations. In: Lindroth, K. (ed.), Competition in Tourism: Business and Destination Perspectives. TTRA Conference Proceedings, Helsinki (Finland). Helsinki: TTRA, pp. 428-436.
- Zehrer, A., & Möschl, P. (2008). New distribution channels and business strategies for location-based travel agencies. In: O'Connor, P., Höpken, W., & Gretzel, U. (eds.), Information and Communication Technologies in Tourism. TTRA Conference Proceedings, Innsbruck (Austria), pp. 359-370.
- Zehrer, A., Siller, H., & Stickdorn, M. (2008). Second homes and sustainable destination development in the Alpine hotel industry – the case of Kitzbühel (Austria). In: Keller, P., & Bieger, Th. (eds.), Real Estate and Destination Development in Tourism. Successful Strategies and Instruments. Aiest Conference Proceedings, Whistler (Canada). Berlin: ESV Verlag, pp. 179-192.

2007

Journal Articles

- Pircher-Friedrich, A. (2007). Motivation in schwierigen Zeiten. Personal Manager - Zeitschrift für Human Resources, 3, S. 17-19.



- Zehrer, A. (2007). The Evaluation of Tourism Journals - A Quality Model. *Tourism Analysis*, 12 (4), pp. 231-245.
- Zehrer, A. (2007). The Justification of Journal Rankings – A Pilot Study. In: *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 7(2), pp. 139-156.
- Zehrer, A., Pechlaner, H., & Raich, F. (2007). Destination Alps and its Communicated Brand Image. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 18 (2), pp. 319-333.

Monographies

- Pircher-Friedrich, A. (2007). *Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg – Anleitung zur werte- und wertorientierten Führung*, 2. überarbeitete Auflage, Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Zehrer, A. (2007). *Quality evaluation of research performance. The Quality of Tourism Journals*. Hamburg: Kovac Verlag.

Book Contributions

- Lehar, G. (2007). Destinationsentwicklung im Lichte tourismusgesetzlicher Rahmenbedingungen – ein Vergleich alpiner Regionen. In: Siller, H./Zehrer, A. (Hrsg.), *Schriftenreihe Tourismus & Freizeitwirtschaft*. Band 2. Innsbruck: Studia Verlag, S. 185-194.
- Mössenlechner, C., Zehrer, A. (2007). Innovation, Dienstleistungskompetenz und soziale Netzwerke. In: *TourismusManagerAustria 07 Wissen für die Praxis*. Hall in Tirol: Ablinger Garber Verlag, S. 505-512.
- Pircher-Friedrich, A. (2007). Der Mensch als Voraussetzung für die nachhaltige Wertsteigerung – am Beispiel des Menschenbildes von V. Frankl. In: *Universität Göttingen (Hrsg.), Internationales ökumenisches Jahrbuch für Theologie*. Frankfurt.
- Pircher-Friedrich, A. (2007). Sinn-spuren hinterlassen – Ganzheitliche Qualität im Tourismus – In: Pechlaner, H., Raich, F. (Hrsg.), *Ethik und Tourismus*, Schriftenreihe der Europäischen Akademie Bozen. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Zehrer, A., Siller, H. (2007). Familiengeführte Unternehmen im Tourismus. In: Siller, H., Zehrer, A. (Hrsg.), *Schriftenreihe Tourismus & Freizeitwirtschaft*. Band 2. Innsbruck: Studia Verlag, S. 3-15.

Editorialships

- Ablinger&Garber, Management Center Innsbruck, Österreichwerbung (2007). *TourismusManagerAustria06 - Wissen für die Praxis*. Hall in Tirol: Ablinger & Garber Verlag.
- Schließman, Ch., Pircher-Friedrich, A., & Trück, P. (2007). *Das No Go Phänomen – Wenn Führungskräften nicht mehr zu helfen ist*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Siller, H., Zehrer, A. (2007). *Schriftenreihe Tourismus- und Freizeitwirtschaft, Band II*, Innsbruck: Studia Verlag.

Conference Proceedings

- Zehrer, A. (2007). Qualität von Forschung – Die Bedeutung von Fachzeitschriften im Tourismus. In: Egger, R., Herdin, T. (Hrsg.), *Tourismus-Herausforderung-Zukunft, Proceedings der Konferenz „Tourismus-Herausforderung-Zukunft, Salzburg (Österreich)*. Münster: Lit Verlag, pp. 623-640.



- Zehrer, A., & Brunmayr, Ch. (2007). Interkulturelle Kompetenzen als Voraussetzung zur Gewinnung neuer Herkunftsmärkte im österreichischen Tourismus (am Beispiel Indiens). In: Freyer, W., Naumann, M., & Schuler, A. (Hrsg.), Standortfaktor Tourismus und Wissenschaft – Herausforderungen und Chancen für Destinationen. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 149-165.
- Zehrer, A., & Siller, H. (2007). Destination Goods as Travel Motives – The Case of the Tirol. *Tourism Review*, 62 (3/4), pp. 39-46.
- Zehrer, A., & Siller, H. (2007). Zukunftsthemen, Entwicklungen und Trends im alpinen Tourismus. In: Freyer, W., Naumann, M., & Schuler, A. (Hrsg.), Standortfaktor Tourismus und Wissenschaft – Herausforderungen und Chancen für Destinationen. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 369-382.
- Zehrer, A., Fenkart, S. (2007). Electronic Customer Relationship Management in Destinations – A New Approach. In: Dimanche, F. (ed.), *Tourism, Mobility and Technology, Proceedings of the Travel and Tourism Research Association Europe 2007 in Nice (France)*, CERAM, pp. 179-188.
- Zehrer, A., Frischhut, B., & Kausl, I. (2007). Employability in Tourism – a survey among graduates from MCI tourism degree program. In: Clark Hu (ed.), *Connecting the Past and the Future of Travel and Tourism Education. ISTTE Conference Proceedings, Charleston (US)*, pp. 223-235.
- Zehrer, A., Hobbhahn, T. (2007). A speech dialog system (SDS) as an additional communication channel in tourism – a vision for the destination of Innsbruck. In: Sigala, M., Mich, L., Murphy, J. (eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism, Proceedings of the International Conference 2007 in Ljubljana (Slovenia)*, Springer, pp. 11-20.
- Zehrer, A., Raffeiner, A., Lehar, G., Siller, H. (2007). Productivity improvement through cooperation – a horizontal hotel co-operation in Carinthia, Austria. In: Keller, P., Bieger, Th. (eds.), *Productivity in Tourism. Fundamentals and Concepts for Achieving Growth and Competitiveness. AIEST Conference Proceedings, Macau (China)*, pp. 235-245.

2006

Journal Articles

- Weiermaier, K., Siller, H., Mössenlechner, C. (2006). Entrepreneurship and Tourism Education. *Journal of Teaching in Travel and Tourism*, 6 (2), pp. 23-40.

Book Contributions

- Lehar, G. (2006). Nachhaltige Tourismusregionen brauchen ein industriell-gewerbliches Standbein. In: Pechlaner, H., Hammann, E.-M. (Hrsg.), *Standortwettbewerb und Tourismus - Regionale Erfolgsstrategien*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Lehar, G., Hausberger-Hagleitner, K. (2006). Die Zukunft der Aus- und Weiterbildung im Tourismus. In: Pikkemaat, B., Weiermair, K. Peters, M., (Hrsg.), *Innovation im Tourismus*, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 211-222.
- Lehar, G., Zehrer, A. (2006). Benchmarking im Tourismus. In: *TourismusManagerAustria 06 Wissen für die Praxis*. Hall in Tirol: Ablinger Garber Verlag, S. 528-532.
- Pircher-Friedrich, A. (2006). Werteorientierte Motivation im Zusammenhang der Unternehmensführung. In: Kurz, W.K., Hadinger, B. (Hrsg.), *Sinnvoll leben lernen. Schriftenreihe des Instituts für Logotherapie und Existenzanalyse*. Tübingen: Verlag Lebenskunst.



- Siller, H., Kausl, I. (2006). Zufriedenheits- und Erfolgsfaktoren - Sportgroßveranstaltungen aus Besuchersicht. In: TourismusManagerAustria 06 Wissen für die Praxis. Hall in Tirol: Ablinger Garber Verlag, S. 511-518.
- Siller, H., Mössenlechner, C., Zehrer, A. (2006). Der Weg zum Entrepreneur. In: Siller, H., Zehrer, A. (Hrsg.), Schriftenreihe Tourismus & Freizeitwirtschaft. Band 1. Innsbruck: Studia Verlag, S. 3-13.

Editorialships

- Ablinger&Garber, Management Center Innsbruck, Österreichwerbung (2006). TourismusManagerAustria06 - Wissen für die Praxis. Hall in Tirol: Ablinger & Garber Verlag
- Hinterhuber, H.H., Pircher-Friedrich, A., & Schnorrenberg, L.J. (2006). Sinnvoll Dienen in Servant Leadership in Servant Leadership. Berlin: Erich Schmidt Verlag
- Siller, H., Zehrer, A. (2006). Schriftenreihe Tourismus- und Freizeitwirtschaft, Band I, Innsbruck: Studia Verlag.
- Conference Contributions
- Zehrer, A., Siller, H., Altmann, A. (2006). A Module System in Tourism and Leisure Education – Theoretical and Practical Perspectives. In: Clark Hu (ed.), Imagining the Future of Travel and Tourism Education, Proceedings of the ISTE Conference 2007 in Las Vegas (US), pp. 276-285.

2005

Monographies

- Pircher-Friedrich, A. (2005). Mit Sinn zum nachhaltigem Erfolg – Anleitung zur wert- und werteorientierten Führung, Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Editorialships

- Ablinger&Garber, Management Center Innsbruck, Österreichwerbung (2005). TourismusManagerAustria06 - Wissen für die Praxis. Hall in Tirol: Ablinger & Garber Verlag.

2004

Book Contributions

- Pircher-Friedrich, A. (2004). Ein ganzheitliches Menschenbild in Tourismusunternehmen – Quelle für Lebensqualität, Servicequalität und nachhaltige Wertsteigerung. In: Dettmer, H. (Hrsg.), Tourismusmanagement. München: Oldenburg Verlag.
- Pircher-Friedrich, A. (2004). Freiheit und Verantwortung als grundlegende Säulen der Demokratie – am Beispiel von Unternehmen und Schulen. In: Hahn, H., Pircher-Friedrich, A., Simon, L., Zimmer, G. (Hrsg.), Reicht oder erreicht uns die Demokratie? Gießen: Verlag Professorenforum.



2003

Journal Articles

- Matzler, K., Siller, H. (2003). Linking Travel Motivations with Perceptions of Destinations: The Case of Youth Travellers in Alpine Summer and Winter Tourism. *Tourism Review*, 58 (4), pp. 6-11.

2002

Book Contributions

- Lehar, G. (2002). Tourismuspolitik und Destinationsmanagement in den Ländern der ARGE ALP – Eine Zwischenbilanz, in: Pechlaner, H., Weiermair, K., Laesser, C. (Hrsg.): *Tourismuspolitik und Destinationsmanagement - Neue Herausforderungen und Konzepte*. Bern: Haupt Verlag, S. 11-36.
- Pircher-Friedrich, A. (2002). Auf der Suche nach einem ganzheitlichen Menschenbild – Was können Dienstleister von Viktor E. Frankl lernen? In: Hinterhuber, H.H., Stahl, H.K. (Hrsg.), *Erfolg durch Dienen? Beiträge zur wertsteigernden Führung von Dienstleistungsunternehmen*. Renningen: Expert-Verlag GmbH.

2001

Journal Articles

- Matzler, K., Pechlaner, H., Siller, H. (2001). Die Ermittlung von Basis-, Leistungs- und Begeisterungsfaktoren der Gästezufriedenheit. *Tourismus Journal*, 5 (4), S. 445-469.

Monographies

- Pircher-Friedrich, A. (2001). *Sinn-orientierte Führung in Dienstleistungsunternehmen – ein ganzheitliches Führungskonzept*. Augsburg: Ziel –Verlag.

2000

Conference Contributions

- Lehar, G. (2000). Tourismus und Wertschöpfung in einigen Alpenregionen – Der Fall Tirol (Österreich) in: CIPRA-Tagungsband »Alpentourismus« zur Jahresfachtagung vom 12.-14.2000 in Trient, S. 65-71.

