

Governance in touristischen Destinationen – eine Analyse aus Sicht der Einheimischen unter Berücksichtigung der Tourismusgesinnung

Ausgangslage & Problemstellung

Die Tourismusforschung hat sich in den letzten Jahren vermehrt mit der Governance von Netzwerken in touristischen Destinationen auseinandergesetzt (Volgger & Pechlaner, 2015). Bislang gibt es nur wenig Erkenntnisse über die verschiedenen Teilnetzwerke innerhalb der Destination Governance (Peters & Siller, 2014; Volgger & Pechlaner, 2015). Im Zusammenhang mit der Gruppe der Einheimischen beschäftigt sich die Forschung hauptsächlich mit der Tourismusgesinnung und den Faktoren, die diese beeinflussen (u.a. Almeida-García, Peláez-Fernández, Balbuena-Vázquez & Cortés-Macías, 2016). Ein besseres Verständnis über die unterschiedlichen Gründe, die die Tourismusgesinnung bedingen sowie eine intensivere Untersuchung der kulturellen und sozialen Aspekte, die einen Einfluss auf das Teilnetzwerk haben, ist notwendig (Boley, McGehee, Perdue & Long, 2014; Presenza & Cipollina, 2010).

Forschungsleitende Frage & Zielsetzungen

Wie lässt sich die Governance für die Einheimischen in einer touristischen Destination unter der Berücksichtigung der Tourismusgesinnung gestalten?

Tabelle 1.: Zielsetzungen der Masterarbeit

Zielsetzungen	
Deskriptives Ziel	Inhaltliche Auseinandersetzung mit der Governance der Einheimischen in touristischen Destinationen unter Berücksichtigung der Tourismusgesinnung
Empirisch-analytisches Ziel	Quantitative Untersuchung des Teilnetzwerks der Einheimischen unter Beachtung der Einstellung zum Tourismus
Präskriptiv-normatives Ziel	Ableitung von Handlungsempfehlungen für touristische Destinationen im Umgang mit den Einheimischen

Theoretischer Hintergrund

Tabelle 2.: Theoretische Grundlagen der Governance in Destinationen

Theorie	Grundlegendes Konzept	Tourismus
Social-Exchange-Theorie	Erforschung des Sozialverhaltens (u.a. Homans, 1958)	Erklärung der Einstellung Einheimischer zum Tourismus (u.a. Bimonte & Faralla, 2016)
Stakeholder-Theorie	Beachtung von externen Anspruchsgruppen (Freemann, 1984)	Identifikation & Bedürfnisermittlung der Stakeholder (Hardy & Pearson, 2017; Zehrer & Hallmann, 2015)
Netzwerk-Theorie	Verständnis formaler und informeller Strukturen (u.a. Rhodes, 1997)	Verständnis Tourismus-Governance (Dredge, 2006, 2017)
Governance-Theorie	Deregulierung des öffentlichen Sektors in den USA, GB, Nordirland (Farmaki, 2015)	Netzwerkanalyse (Joppe, 2017), Destination Governance (Beritelli, Bieger & Laesser, 2007)

Forschungsdesign:

- **Quantitative Forschungsmethode:** standardisierte, schriftliche Online-Umfrage
- **Datenerhebung:** 01.11. – 30.11.2017 im Landkreis Erding
- **Stichprobe:** Gelegenheitsstichprobe n = 250
- **Analyseverfahren:** Deskriptive Statistik, Mann-Whitney-U-Test, Kruskal-Wallis-Test, Inhaltsanalyse

Ergebnisse & Handlungsempfehlungen

- **Tourismusgesinnung** insgesamt positiv, Beeinflussung durch Alter, Länge der Ortsansässigkeit, Beschäftigung im Tourismus, Wahrnehmung der Bedeutung des Tourismus
- positive & negative **Auswirkungen durch den Tourismus** spürbar
- derzeit keine **Einbindung** in touristische Planungen & Entscheidungen – aktiver Einbezug gewünscht

Tabelle 3.: Handlungsempfehlungen der Masterarbeit

Handlungsempfehlungen	
Integration & Partizipation der Einheimischen	- Bereitstellung von Informationen & Integration in Planungen & Entscheidungen
Tourismusgesinnung	- Analyse der Hintergründe
Governance der kulturellen & ökologischen Effekte	- Erlangung Verständnis für die Auswirkungen des Tourismus auf die Einheimischen
Management der Gruppen innerhalb des Teilnetzwerks	- Erforschung & Ermittlung variierender Bedürfnisse
Touristische Weiterentwicklung	- Nachhaltiges, gesundes Wachstum mit Fokus auf Kultur & Ökologie

Literatur

- Almeida-García, F., Peláez-Fernández, M. Á., Balbuena-Vázquez, A., & Cortés-Macías, R. (2016). Residents' perceptions of tourism development in Benalmádena (Spain). *Tourism Management*, 54, 259–274.
- Beritelli, P., Bieger, T., & Laesser, C. (2007). Destination Governance: Using Corporate Governance Theories as a Foundation for Effective Destination Management. *Journal of Travel Research*, 46(1), 96–107.
- Bimonte, S., & Faralla, V. (2016). Does residents' perceived life satisfaction vary with tourist season? A two-step survey in a Mediterranean destination. *Tourism Management*, 55, 199–208.
- Boley, B. B., McGehee, N. G., Perdue, R. R., & Long, P. (2014). Empowerment and resident attitudes toward tourism: Strengthening the theoretical foundation through a Weberian lens. *Annals of Tourism Research*, 49, 33–50.
- Dredge, D. (2006). Policy networks and the local organisation of tourism. *Tourism Management*, 27(2), 269–280.
- Dredge, D. (2017). Networks, Conflict and Collaborative Communities. *Journal of Sustainable Tourism*, 14(6), 562–581.
- Farmaki, A. (2015). Regional network governance and sustainable tourism. *Tourism Geographies*, 17(3), 385–407.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach* (Nachdr.). Pitman series in business and public policy. Boston, Mass.: Pitman.
- Hardy, A., & Pearson, L. J. (2017). Examining stakeholder group specificity: An innovative sustainable tourism approach. *Journal of Destination Marketing & Management*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1016/j.jdm.2017.05.001>
- Homans, G. C. (1958). Social Behavior as Exchange. *American Journal of Sociology*, 63(6), 597–606.
- Joppe, M. (2017). Tourism policy and governance: Quo vadis? *Tourism Management Perspectives*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.011>
- Peters, M., & Siller, H. (2014). Tourismusentwicklung im alpinen Lebensraum: Zur Erforschung der Rolle der Einheimischen. In K. Matzler, H. Pechlaner, & B. Renz (Eds.), *Research, Strategie und Leadership: Festschrift für Hans H. Hinterhuber* (pp. 175–189). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Presenza, A., & Cipollina, M. (2010). Analysing tourism stakeholders networks. *Tourism Review*, 65(4), 17–30.
- Rhodes, R.A.W. (1997). *Understanding Governance: Policy Networks, Governance, Reflexivity and Accountability*. Buckingham: Open University Press.
- Volgger, M., & Pechlaner, H. (2015). Governing networks in tourism: What have we achieved, what is still to be done and learned? *Tourism Review*, 70(4), 298–312.
- Zehrer, A., & Hallmann, K. (2015). A stakeholder perspective on policy indicators of destination competitiveness. *Journal of Destination Marketing & Management*, 4(2), 120–126.