



# BESTE ÖSTERREICHISCHE SOMMER-BERGBAHNEN

**INITIATIVE** des Fachverbandes der Seilbahnen der Wirtschaftskammer Österreich

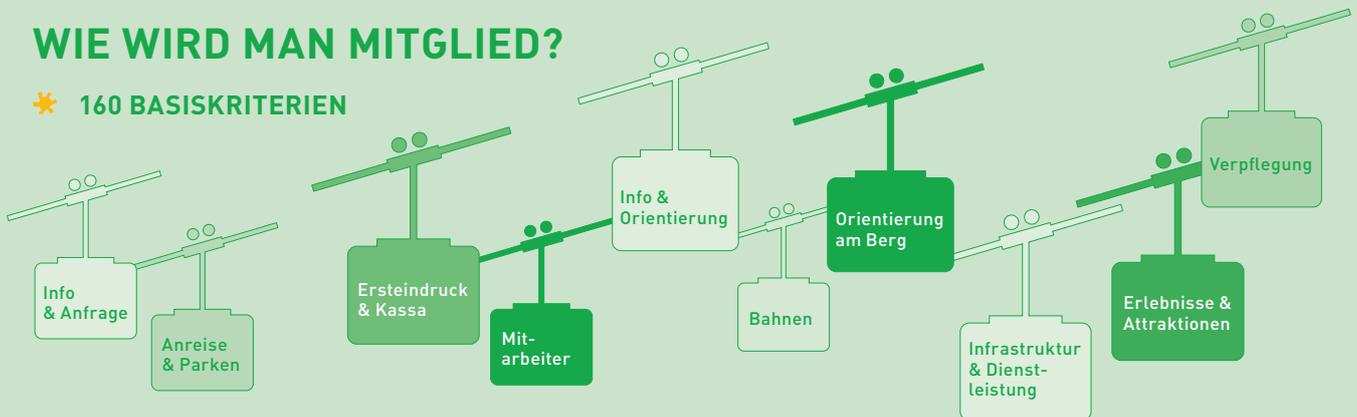
**GRÜNDUNG** im Jahr 2001 mit sieben Mitgliedern

**ZIEL** Etablierung und Stärkung des Bergsommers

**IM ALPENRAUM EINMALIGE** thematische Kooperations- und Qualitätsinitiative

## WIE WIRD MAN MITGLIED?

★ **160 BASISKRITERIEN**



★ **INSZENIERUNG VON MIND. 1 (VON 5) THEMEN**



Abenteuer



Family



Panorama & Naturerlebnis



Genuss



Kunst & Kultur

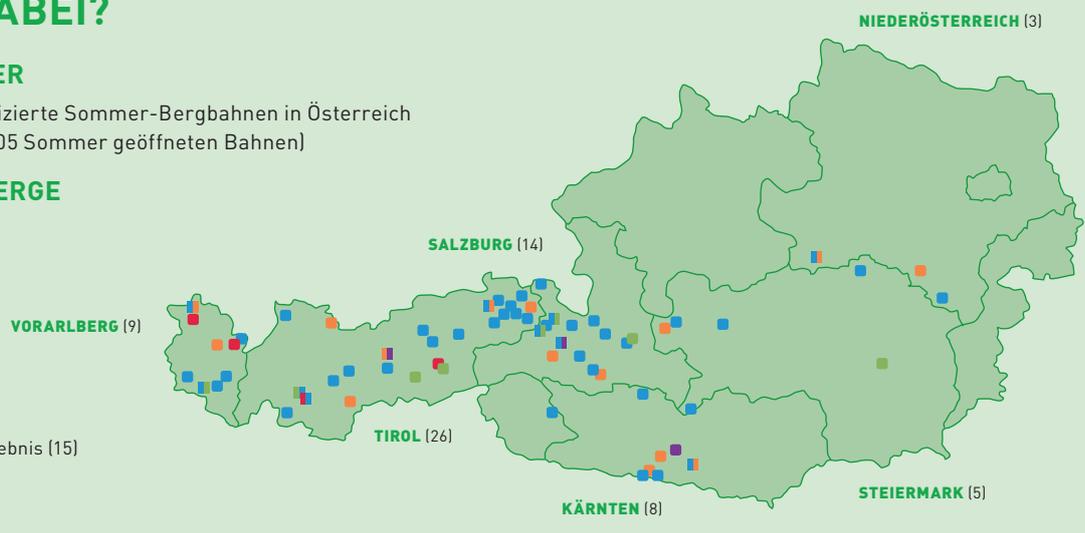
★ **ZERTIFIZIERUNG**, alle 3 Jahre Re-Zertifizierung

## WER IST DABEI?

★ **65 MITGLIEDER**

65 qualitätszertifizierte Sommer-Bergbahnen in Österreich  
(von insgesamt 205 Sommer geöffneten Bahnen)

★ **76 THEMENBERGE**



- Family-Berg (46)
- Panorama & Naturerlebnis (15)
- Abenteuer-Berg (8)
- Genuss-Berg (4)
- Kunst & Kultur (3)

## WOFÜR STEHEN UND WAS TUN WIR?

- \* Qualitätssicherung durch Zertifizierung
- \* Mitgliederentwicklung
- \* Erfahrungsaustausch, Networking und Lobbying
- \* Weiterentwicklung des Bergangebotes im Sommer
- \* Kommunikation und Marketing



KONTAKT: Seilbahnen Österreich  
T +43 (0)5 90 900-3642, seilbahnen@wko.at

## WAS BRINGT ES, DABEI ZU SEIN?

### \* AUS SICHT DER GÄSTE

- Qualitätsversprechen und Erlebnisgarantie
- Innovative Attraktionen
- Abwechslungsreiche Angebote und Veranstaltungen
- Sicherheit bei der Wahl des Freizeit-Angebotes

### \* AUS SICHT DER MITGLIEDER

- Differenzierung gegenüber Mitbewerbern
- Offizielle Dokumentation der TOP-Qualitäts-Leistung
- Impulse für Weiterentwicklung und Innovationen
- Gesicherte ganzjährige Arbeitsplätze

## DIE ZAHLEN SPRECHEN FÜR SICH!



### \* MEHR UMSATZ

- 2017 Gesamtumsatz von **74,4 MIO. Euro** (+4%)



### \* BESSERE PREISE

- **10-30%** höhere Preisdurchsetzung durch Bergerlebnisangebote in der Region (2015)\*



### \* MEHR BESUCHER

- 7,5 Mio. Ersteintritte im Sommer 2017
- Beste Österreichische Sommer-Bergbahnen repräsentieren 28% der gesamten Seilbahnunternehmen mit Sommerbetrieb in Österreich,
- verzeichnen aber 41% aller Gäste und erzielen **38% ALLER SOMMER-UMSÄTZE**.



**38%**  
ALLER SOMMER-UMSÄTZE



**+30%**

AUFENTHALTSDAUER

### \* LÄNGERE AUFENTHALTSDAUER

- Gäste bleiben durchschnittl. **UM 30% LÄNGER** in der Region (2015)\*



\* Vergleich zu Referenzregionen ohne zertifizierte Bergbahn