



ALPINE TECH_

ALPINE TECH_ INNOVATION SPRINT 2018

18. bis 20. Oktober 2018 in der Werkstätte Wattens

ZIEL DES SPRINTS

Das Ziel der dreitägigen Veranstaltung ist es, reale Probleme im Bereich Digitalisierung im Tourismus zu lösen und Touristikern die Möglichkeit zu geben, einen neuen Weg der Innovation zu gehen und mit Startups kooperieren.

THEMENGEBIETE AN DENEN GEARBEITET WIRD

I. Datenkontrolle

Ziel: Rückgewinnung der Datenhoheit und Einbindung der Daten in die Verarbeitung und Verbesserung des touristischen Angebots. Auftrag an die Startups ist die Entwicklung von Konzepten und Prototypen, um Daten aus verschiedensten Quellen zu sammeln (zB Skipässe, Gästekarten, Location-Based Info etc.). Diese sollen zur Verwendung im Marketing, CRM, für Buchungsvorhersagen etc. dienen.

II. Gästerlebnis

Die Verfügbarkeit und Buchbarkeit einzigartiger Erlebnisse ermöglicht es Destinationen und Dienstleistungsanbietern, sich gegenüber Wettbewerbern abzuheben und Gäste an die Destination zu binden. Es sollen Prototypen zur Verbesserung des Gästerlebnisses und zur Buchbarkeit der Experiences gebaut werden. Startups mit Expertise in den Bereichen Virtual Reality, Augmented Reality, Platform building, Voice Anwendungen, Location Based Services etc. werden ihre Fähigkeiten auf die jeweiligen Problemstellungen anwenden.

III. Customer Journey

Neue Formen der online Kommunikation werden vom Kunden bereits intensiv genutzt und bieten zahlreiche Möglichkeiten der Kommunikation zwischen Anbieter und Gast. Um die Art und die Kanäle der Interaktion zu verbessern, werden Startups auf die Kommunikation entlang der gesamten Customer Journey eingehen – vor, während und nach dem Aufenthalt des Gastes. Beispielsweise durch die Integration von Chatbots, Voice, Mapping etc.

WER SIND DIE TEILNEHMER

- Tourismusunternehmen (TVBs, Hoteliers, Seilbahnen und weitere Dienstleistungsträger)
- Internationale Startups (Die Auswahl erfolgt auf Basis der drei Themenbereiche)
- Teilnehmer aus dem Startup Ökosystem (Investoren, Institutionen etc.)

TEILNAHME FÜR TOURISTIKER

I. Als Tourismus-Experte

Teilnahme als Experte an den drei Veranstaltungstagen. Es besteht die Möglichkeit, sich mit Startups und Partnern aus der Tourismusindustrie zu vernetzen und die Zusammenarbeit mit Startups als neuen Weg der Innovation kennenzulernen.

Teilnahmegebühr: € 500,-

II. Als Problem-Track Geber

Stellung eines konkreten Problems aus den Bereichen Data, Experiences oder Customer Journey. In Folge arbeiten ein oder mehrere Startups für 24 Stunden an der jeweiligen Problemstellung. Ziel ist es, am Ende erste Lösungsansätze zu erhalten, auf denen zukünftige Kooperationen mit den Startups aufgebaut werden können.

Teilnahmegebühr: € 1.500,-

TEILNAHME FÜR STARTUPS

Startups können sich für den Sprint bewerben. Sie müssen eine skalierbare Idee bzw. Lösung haben, welches zu einem der drei Themengebiete passt. Zudem wollen die Startups an realen Problemen arbeiten und sind an einer langfristigen Zusammenarbeit mit Touristikern interessiert.

EINREICH- UND ANMELDEFRIST

15. Juli 2018



VERANSTALTUNGSABLAUF

Donnerstag, 18. Oktober ab 17:00 Uhr_ Check-in & Welcome Abend_ Werkstätte Wattens

Vorstellung der Startups und deren Geschäftsideen sowie Präsentation der Problem-Tracks seitens der Touristiker mit anschließendem Matchmaking. Kennenlernen & Get2gether mit gemeinsamen Abendessen. Um Mitternacht → Start des Sprints.

Freitag, 19. Oktober 00:00 – 24:00 Uhr_ Sprint_ Werkstätte Wattens

Die Startups arbeiten an den Problem-Tracks. Hierfür ist die Unterstützung von Tourismusexperten sowie Problem-Track Gebern erforderlich. Ihre Teilnahme als Mentor und Coach ist gefragt! Zusätzlich gibt es kurze „Inspirational Sessions“ für die Teilnehmer. Der Sprint endet nach 24 Stunden am Freitag Abend um 24:00 Uhr.

Samstag 20. Oktober 09:00 – 19:00 Uhr_ Outdoor & Pitch Event

Die Teilnehmer können von 09:00 bis 13:00 Uhr diverse Outdooraktivitäten ausprobieren (bike, hike, climb). Am Nachmittag findet das Pitch Event in einer Location nahe Innsbruck statt, bei dem die Startups die ausgearbeiteten Lösungen präsentieren. Hierzu werden alle Teilnehmer, Track-Geber und Personen aus dem Tiroler Startup Ökosystem eingeladen (Startups, Investoren, Institutionen etc.). Anschließendes Get2gether mit Networking.



LANGFRISTIGE ZIELE

Problem-Track Geber haben die Möglichkeit mit den Startups langfristige Geschäftsbeziehungen einzugehen und ausgearbeitete Lösungen weiterzuentwickeln bzw. zu integrieren. Dies bedarf einer Absprache und Kooperationsvereinbarung zwischen Unternehmer und dem Startup, welche am letzten Veranstaltungstag abgeschlossen werden kann. (Details siehe Teilnahmebedingungen)

Zusätzlich wird das Thema Alpine Tech_ in der Werkstätte Wattens langfristig platziert. Dies passiert durch die Ansiedelung von Tech Startups aus dem Hard- und Software Bereich und die Durchführung regelmäßiger Accelerator Programme.

DIE WERKSTÄTTE WATTENS



Die Werkstatt Wattens ist ein internationales Unternehmens- und Kreativzentrum für Gründer, Startups sowie produzierende und dienstleistende Unternehmen in unterschiedlichen Entwicklungsphasen. Dabei wird der Fokus auf Technologie, Innovation, regionale Wertschöpfung und nachhaltiges Wachstum gelegt. Auf einer Fläche von derzeit 3.800 m² stehen den Unternehmerinnen und Unternehmern auf Teilflächen des

ehemaligen Swarovski Werk 2, neben Werkstätten und Produktionsbereichen auch Team-Offices, ein Co-Working Space sowie ein Fablab zur individuellen Nutzung zur Verfügung. Die Angebote und Programme zur Geschäftsmodellentwicklung und Prototypisierung sowie die Partnerkontakte ins unternehmerische Ökosystem begleiten die professionelle Entwicklung - und bieten Raum und Gelegenheiten zum interdisziplinären Austausch und vernetzten Arbeiten.

PARTNER



KONTAKT

Sie haben ein konkretes Problem im Bereich der oben genannten Themengebiete, an welchem Sie mit Startups arbeiten möchten? Oder Sie wollen als Teilnehmer dabei sein, um in die Startup Szene einzutauchen?

Dann melden Sie sich:

Isabell Kurzthaler
0043 664 88784466

Isabell.kurzthaler@destination-wattens.at