

Familie 2020 – ausgewählte Trends im Familienurlaub



Familienurlaub in Zahlen

2009 machten die Deutschen
mehr als

11,2 Mio. Urlaubsreisen

mit Kindern bis 13 Jahren!

Davon verbrachten

37%

ihren Urlaub in Deutschland

Bayern war 2009 das

4. beliebteste Reiseziel

der Deutschen für Urlaub mit
Kindern – mit fast

720 Tsd. Urlaubsreisen!

Quelle: Reiseanalyse; F.U.R

Der Zukunftsmarkt Familienurlaub - Demographie

Urlaub mit Kindern wird bis 2020

nur leicht

zurückgehen

1-Kind Familien werden bis

zu 60% der Urlaubsreisen

in Begleitung von Kindern
ausmachen

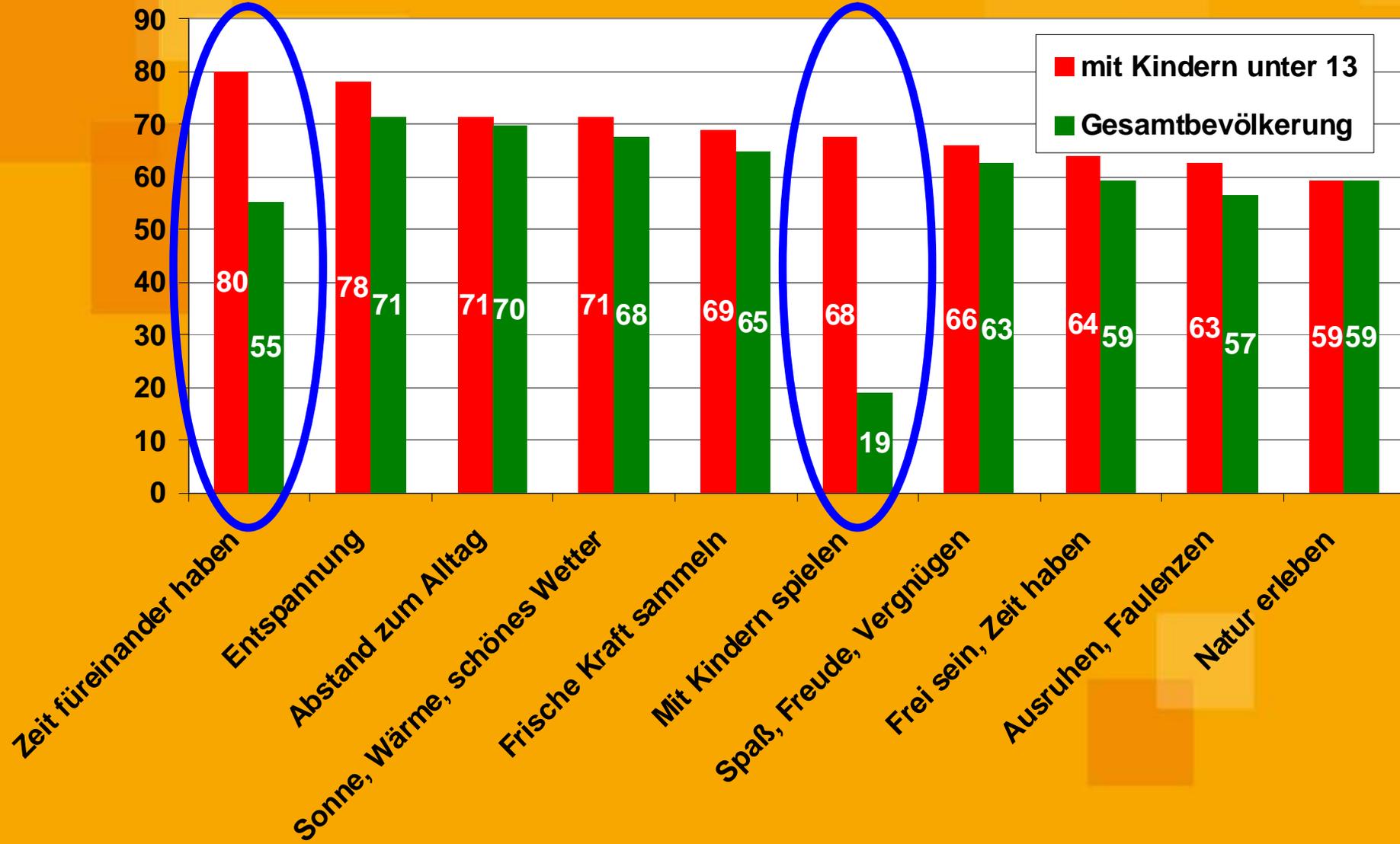
Anteil begleitender Erwachsener
ab 50 wird

um bis zu 5%

auf 17% Anteil steigen

Quelle: Die Auswirkungen
des demographischen
Wandels auf den Tourismus;
DWIF

Urlaubsmotive der Urlauber mit Kindern unter 13



Quelle: Reiseanalyse; F.U.R

Anteil der Kinder an der Urlaubszielentscheidung

	Gesamt 6 bis 13 Jahre			6 bis 9 Jahre	10 bis 13 Jahre
	Gesamt	Jungen	Mädchen		
beim Besuch von Freizeitparks	73,9	71,2	73,5	67,7	80
bei der Wahl des Urlaubsortes	42,6	43,1	42,2	34,3	50,9
beim Kauf neuer Möbel	22,1	20,6	23,6	13,4	30,6
beim Kauf eines neuen Autos	5,9	6,3	5,4	3,8	7,9

Quelle: KidsVerbraucheranalyse 2009

Ausgewählte Zukunftstrends

Individualisierung

Urlaubserlebnis im Fokus

Wertewandel

Die Familie im Mittelpunkt

Gesundheit

Fit von Kindesbeinen an

Bildung

Frühstart ins lebenslange Lernen

Hightech

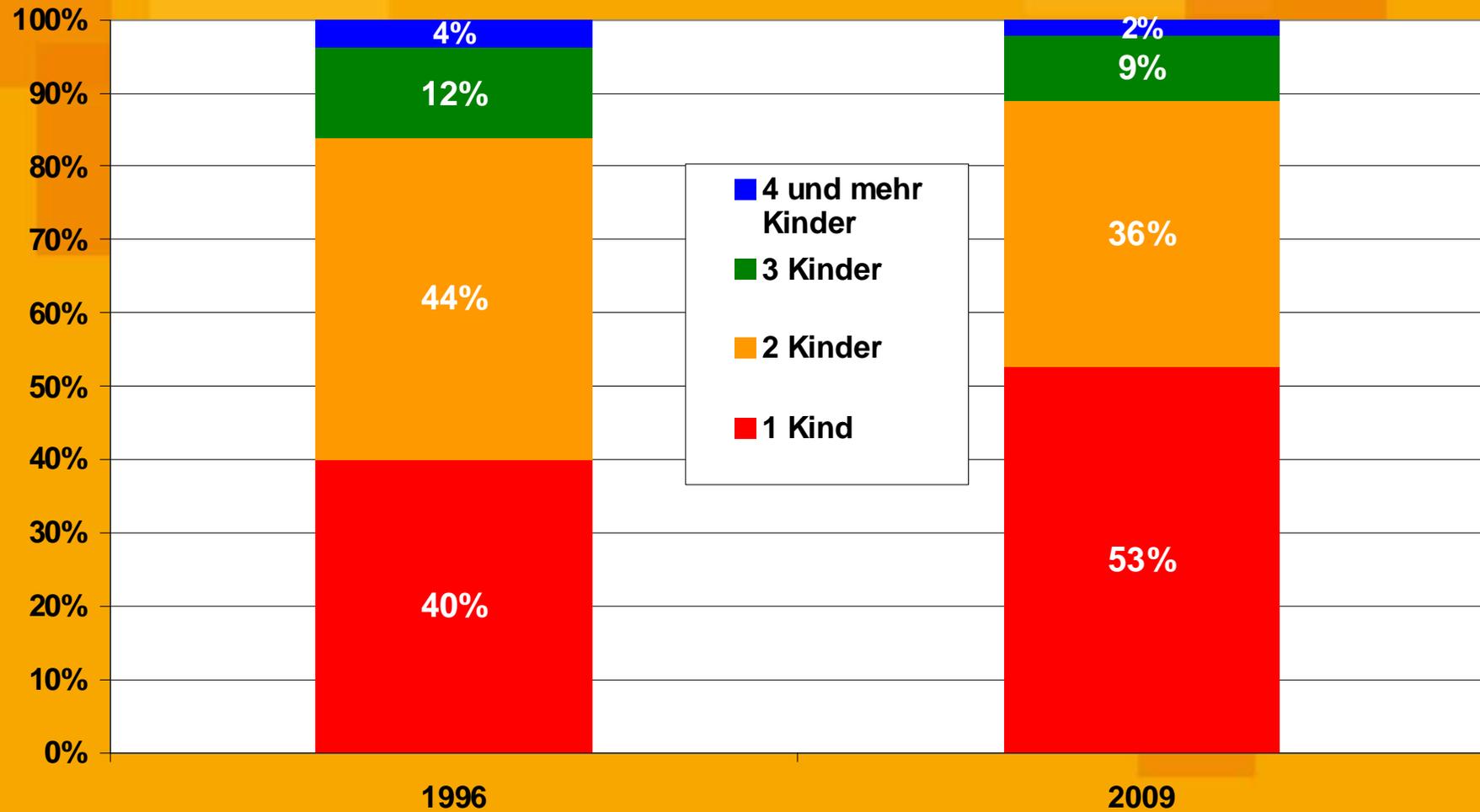
Familien, die Internetzielgruppe

Ausgewählte Zukunftstrends

Individualisierung
Urlaubserlebnis im Fokus

Individualisierung

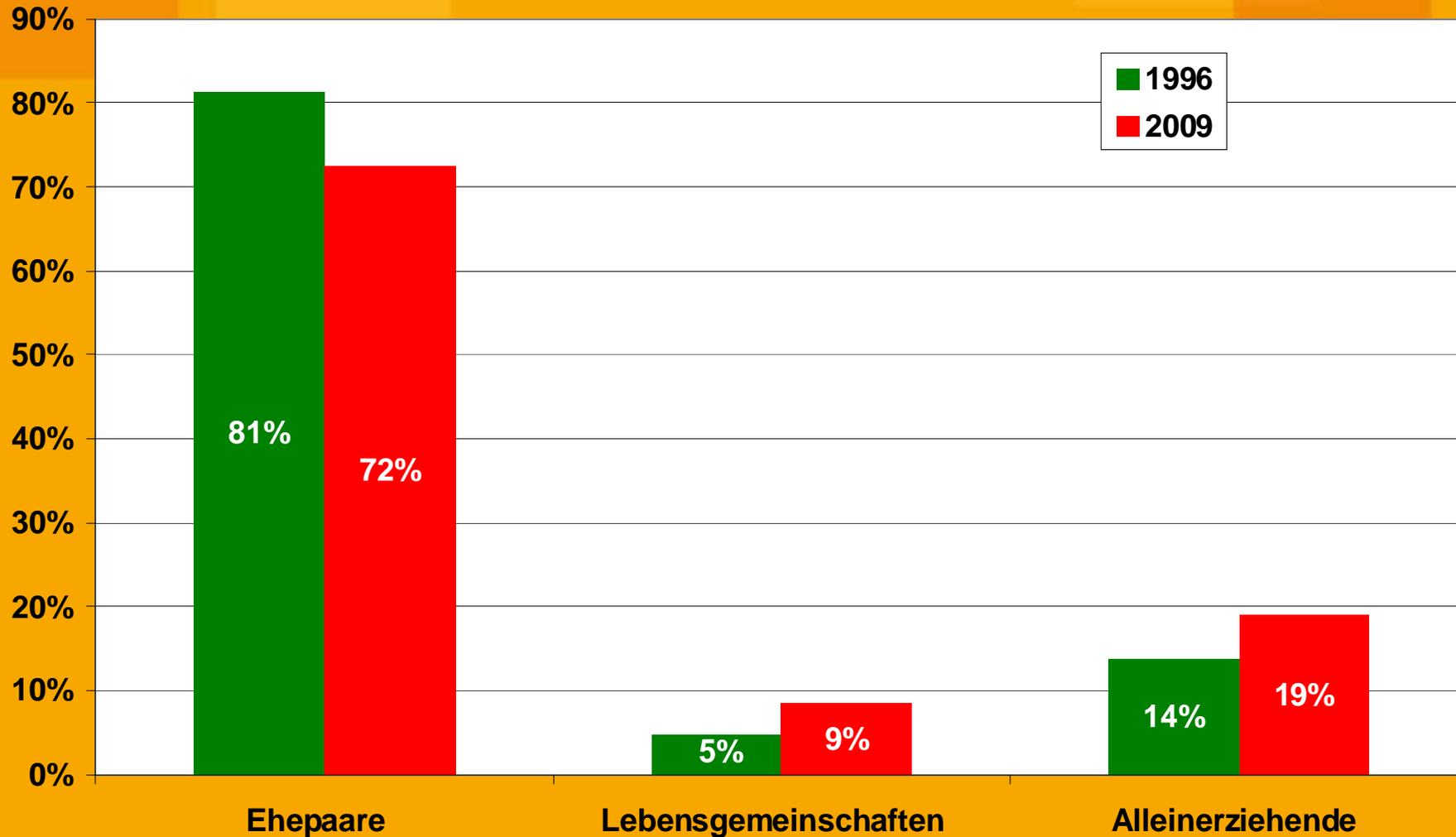
Verteilung der Kinderzahl bei Familien



Quelle: Stat. Bundesamt, statistische Jahrbuch 2010

Individualisierung

Veränderung des familiären Zusammenlebens 1996 - 2009



Quelle: Stat. Bundesamt, statistische Jahrbuch 2010

Individualisierung

**Familienurlaub
klassisch**

**Familiengerechte
Unterkunft**

Individualisierung

Familienurlaub der Zukunft

Umfassendes
**Familiengerechtes
Angebot**,
das den Urlaub zum
**besonderen
Erlebnis**
macht

**Ergänzendes
Angebot**,
das erlaubt,
andere Urlaubsarten
bzw.
Urlaubserwartungen
mit zu verwirklichen

Familiengerechte Unterkunft

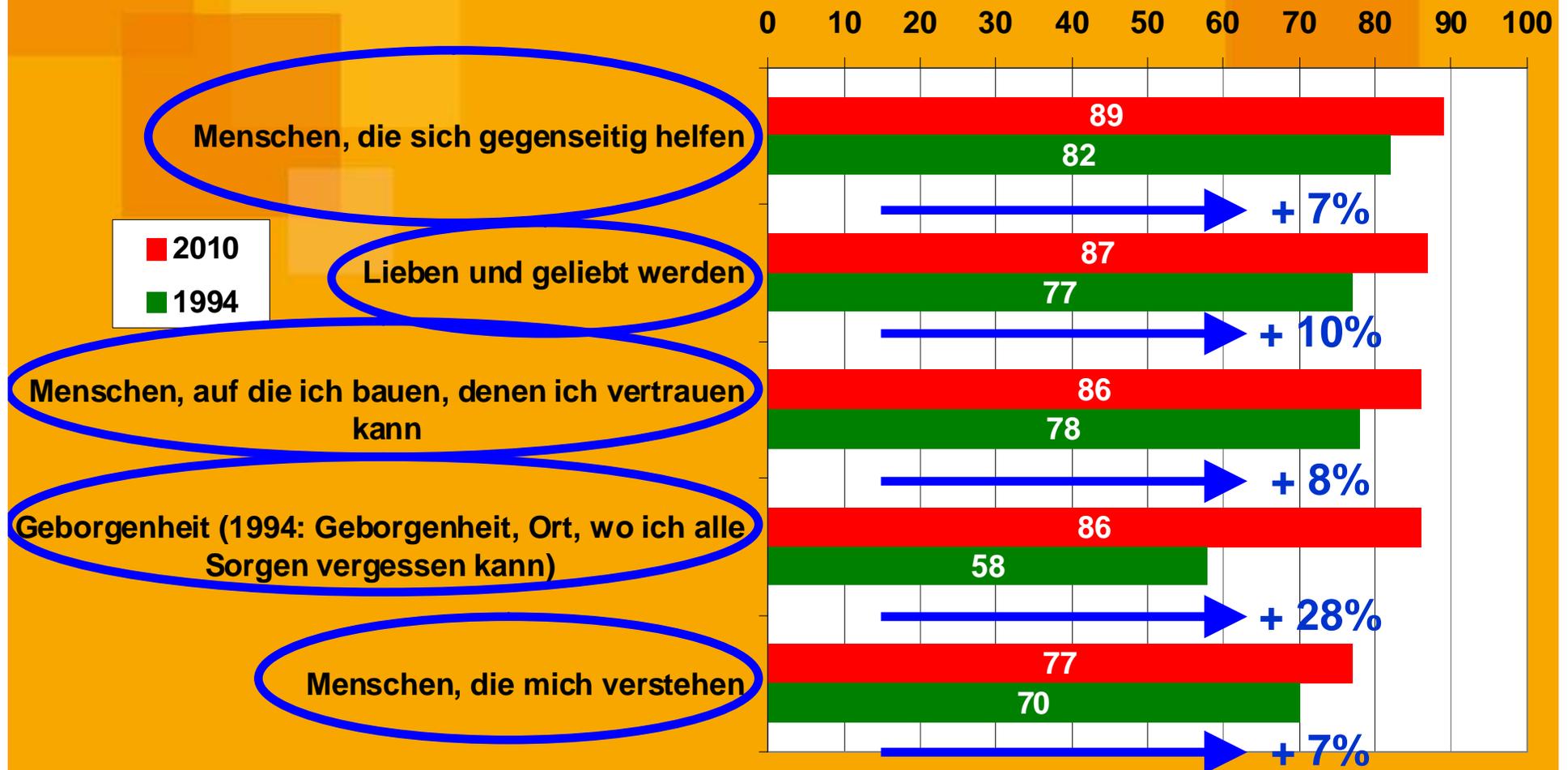
Quelle: Urlaubsreisetrends 2020; F.U.R

Ausgewählte Zukunftstrends

Wertewandel
Die Familie im Mittelpunkt

Wertewandel

Wenn Sie einmal an Ihre Familie denken: Was bedeutet die Familie für Sie? - Top 5



Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 6009 und 10056

Wertewandel

Für 62% der Männer
unter 50 mit Kinderwunsch käme eine
Elternzeit in Frage

Quelle: Institut für Demoskopie
Allensbach; Monitor Familienleben
2010

60% der Väter
von Kindern unter 18
wünschen sich
kürzere Arbeitszeiten

80%
der Urlauber in Begleitung von
Kindern fahren in den Urlaub
**um gemeinsam Zeit zu
verbringen**

Quelle: Reiseanalyse; F.U.R

Ausgewählte Zukunftstrends

Gesundheit

Fit von Kindesbeinen an

Bildung

Frühstart ins lebenslange Lernen

Gesundheit & Bildung

Bedürfnispyramide Erwachsener – für ihre Kinder

Selbstverantwortung

Ehrlichkeit, Authentizität

Sinn, Moral

Spiel, Spaß, Spannung

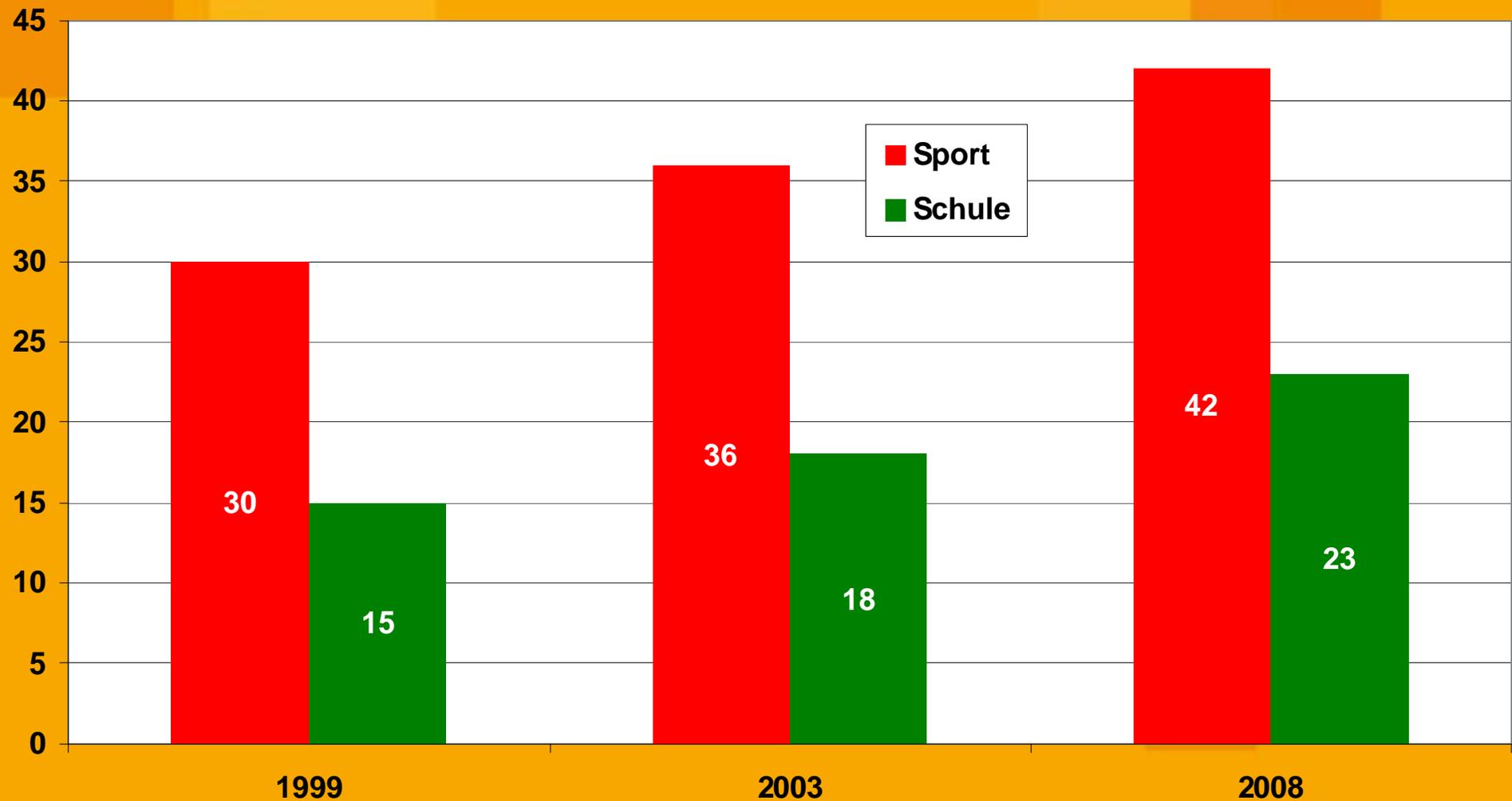
Wissensvermittlung, Information

Gesundheit, Sicherheit

Quelle: Future Kids, Zukunftsinstitut

Gesundheit & Bildung

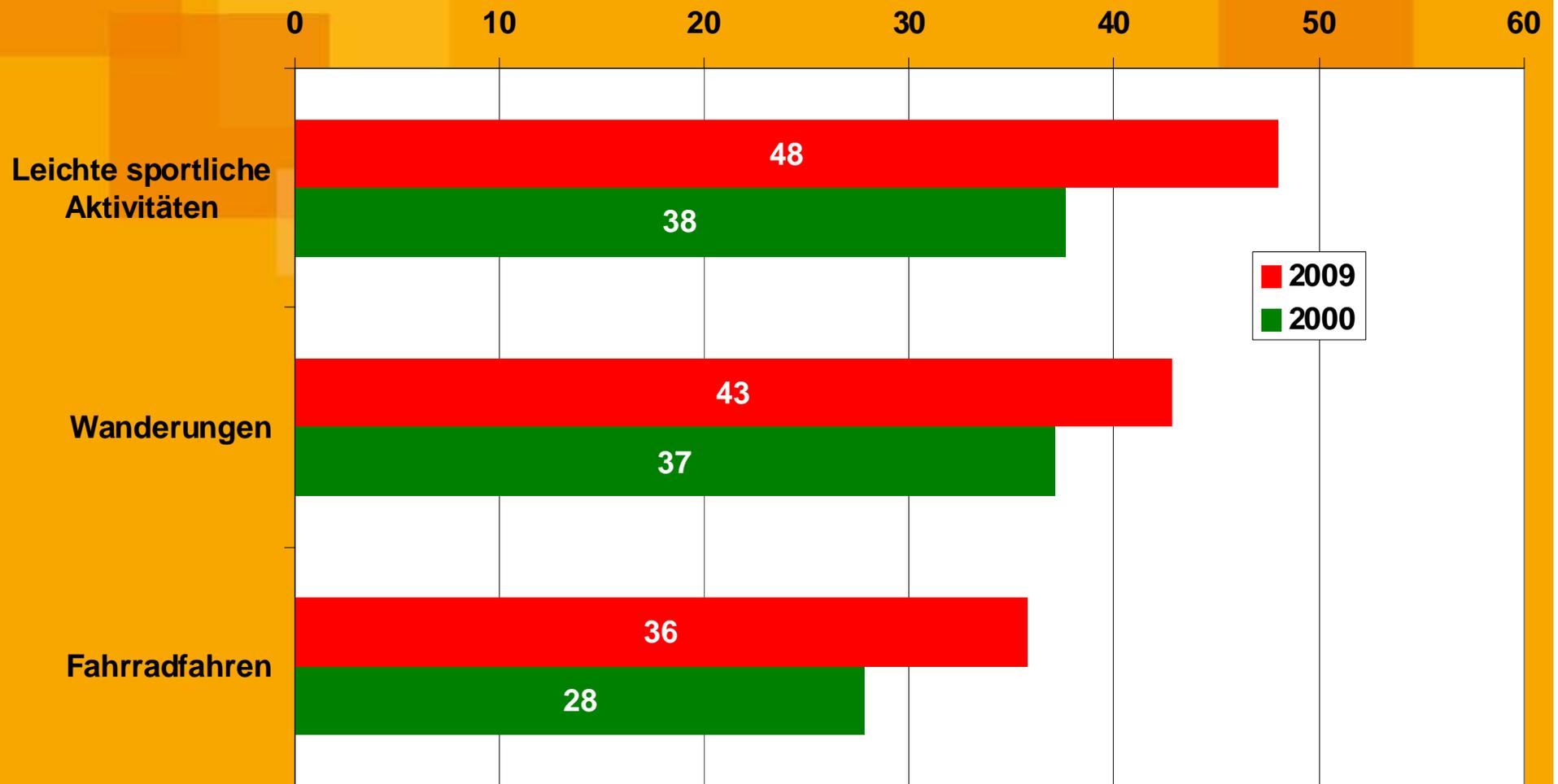
Anteil der Kinder bis 13 die sich für Sport und Schule sehr interessieren



Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest 2009

Gesundheit

Entwicklung der sportlichen Urlaubsaktivitäten der Urlauber in Begleitung von Kindern bis 13



Quelle: Reiseanalyse; F.U.R

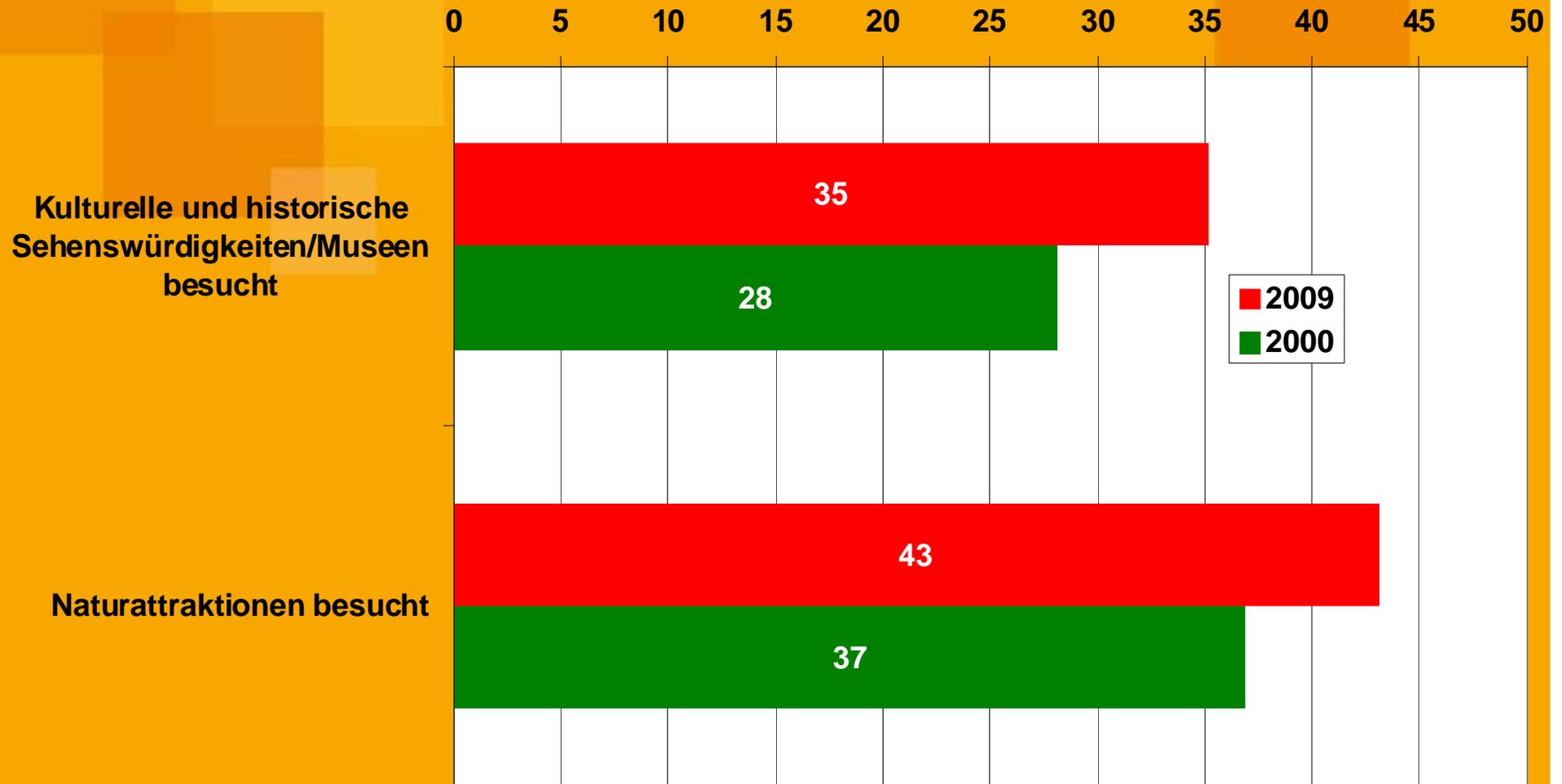
Bildung

Im Dezember 2009 gab es
etwa 680 bilinguale KITAs
in Deutschland

Von 2003 bis 2009 wurden
von der Bundesregierung
7.200 Ganztagschulen
gefördert

Bildung

Entwicklung der Bildungsaktivitäten der Urlauber in Begleitung von Kindern bis 13



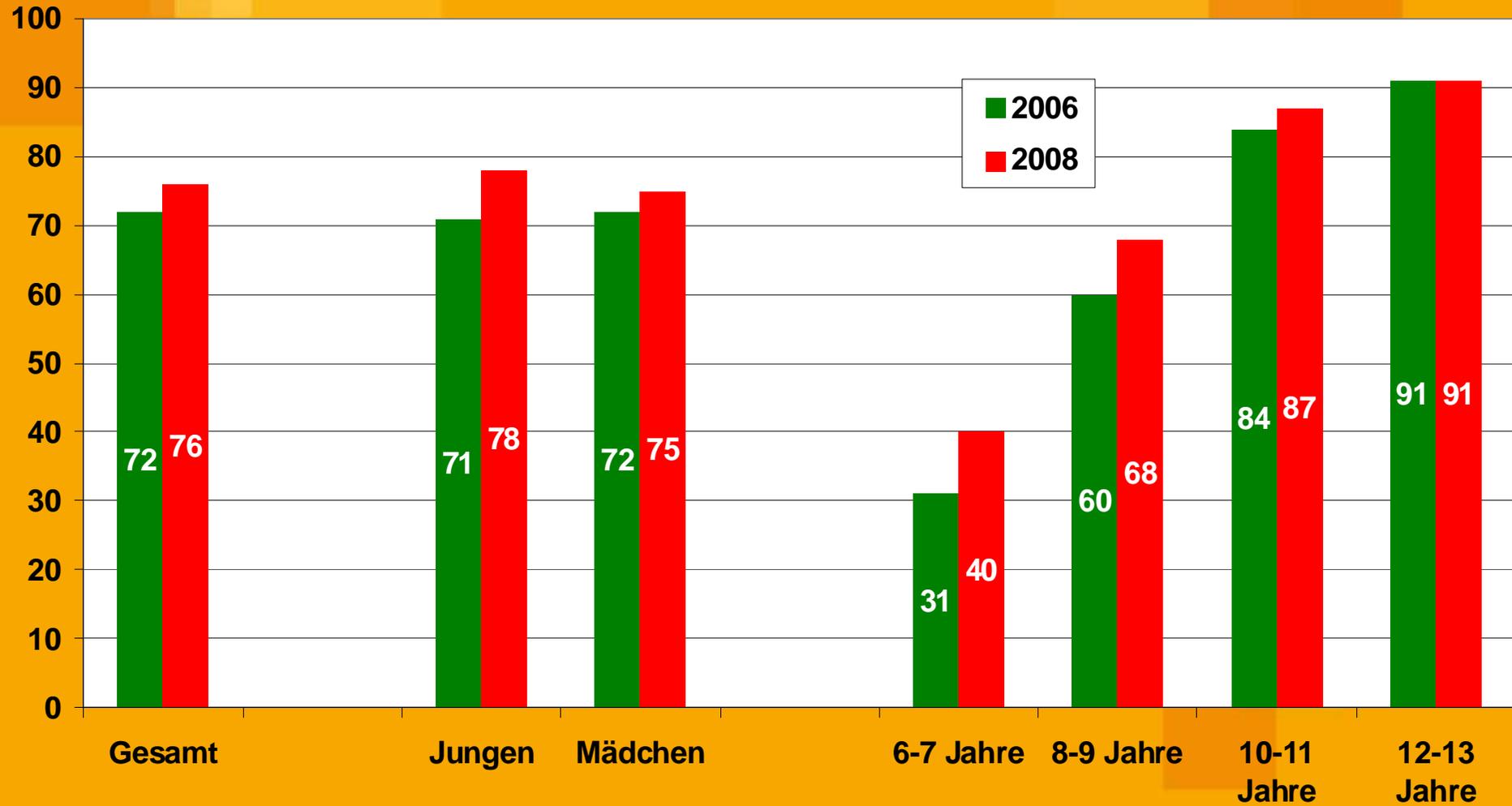
Quelle: Reiseanalyse; F.U.R

Ausgewählte Zukunftstrends

Hightech
Familien, die Internetzielgruppe

Hightech

Internetnutzung von Kinder zwischen 6 und 13 Jahren 2006 - 2008

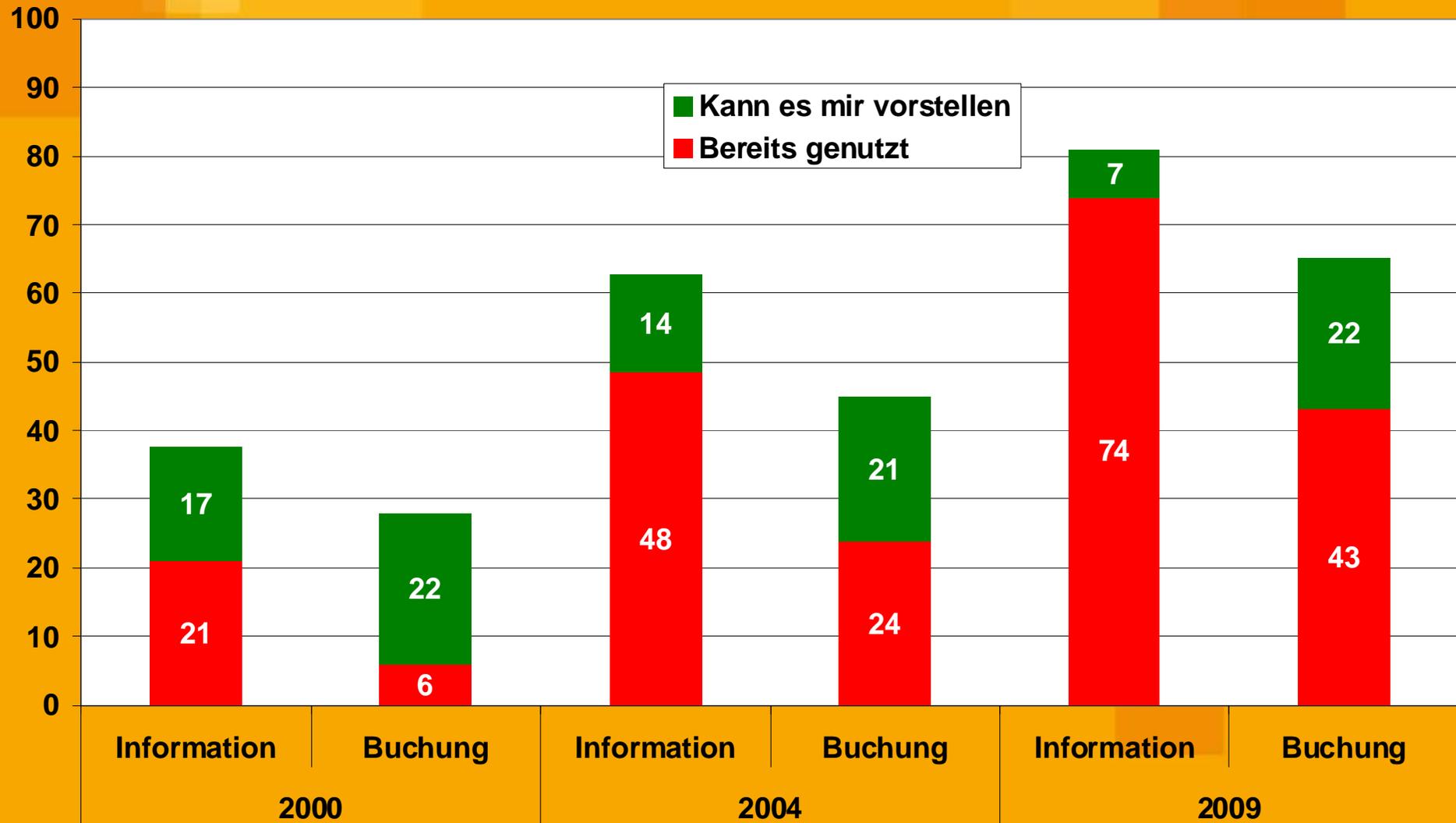


Basis: PC-Nutzer (zumindest selten) im Alter von 6 bis 13 Jahren

Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest 2009

Hightech

Internetnutzung von Urlaubsreisenden in Begleitung von Kindern unter 13



Quelle: Reiseanalyse; F.U.R

Trend und Gegentrend

Alltag

...aus dem Alltag
ausbrechen...

Urlaub

Trend

Gegen-
trend?



**Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit!**

Workshopfragen zu den Trends

Frage 1:

Wie habe ich den Trend
persönlich erlebt?

Frage 2:

Wie kann mein
Unternehmen auf diesen
Trend reagieren?

Frage 3:

Wie könnte Kinderland® auf
diesen Trend reagieren?

Quelle: Reiseanalyse; F.U.R